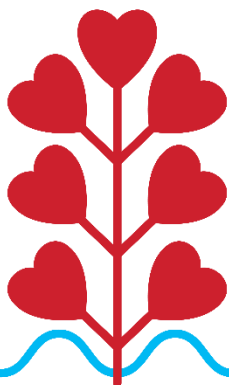


Turistička
zajednica
područja



SREDIŠNJA
PODRAVINA

GOLA - HEČINE - LEGRAD - MOLVE - NOVIGRAD PODRAVSKI - VIRJE

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
“SREDIŠNJA PODRAVINA”
ZA 2024. GODINU**

Đure Sudete 12, 48326 Virje, Hrvatska
048/621 283, 099/609 7337
info@tzip-sredisnja-podravina.hr
<https://tzip-sredisnja-podravina.hr>

Virje, prosinac 2023.

1. UVOD

Prilikom planiranja Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ za 2024. godinu (u daljnjem tekstu Program) polazi se od 55. i 56. članka Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, 51., 52., 53. i 54. članka Statuta Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ te Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

Izrada Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ za 2024. godinu pretpostavlja realizaciju cijelog niza projekata i aktivnosti koji pridonose pozicioniranju središnje Podravine kao turističke destinacije. U ovome Programu rada sadržan je plan prihoda i potrošnje financijskih sredstava u 2024. godini u skladu sa svakom od aktivnosti. Program rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ sukladan je Programima rada Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije i Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ osnovana je s ciljem zajedničkog kreiranja turističke ponude šest općina: Gola, Hlebine, Legrad, Molve, Novigrad Podravski i Virje. Cilj osnivanja bio je racionalizacija korištenja ljudskih, financijskih i prostornih resursa u turizmu u ovome dijelu Podravine. Zadaća Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ je objedinjavanje turističke ponude općina članica i rad na promociji svake od njih, međusobnom povezivanju općina i njihove turističke ponude. To se ostvaruje kroz podršku Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ općinama pri obilježavanju dana općine te organizaciju i suorganizaciju turističkih priredbi i manifestacija. S obzirom na to da je još nekoliko općina koje graniče s teritorijem općina koje su sada u sastavu Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ iskazalo interes za učlanjenje na početku 2024. godine sigurno će doći do dopuna ovoga Programa rada u smislu proširenja aktivnosti, povećanja prihoda i drugih stavki.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Strateški ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:

- razvijanje održivog turizma u ruralnom okruženju uz osvještavanje domaćeg stanovništva o mogućnosti razvijanja turizma kao dodatne djelatnosti na poljoprivrednim

gospodarstvima, te ukazivanje na činjenicu kako je lokalna zajednica važan faktor u kreiranju navedene turističke ponude

- podizanje kvalitete ponude u vidu pozicioniranja središnje Podravine kao kulturne i art destinacije s ponudom aktivnog turizma, cikloturizma uz vjerski turizam te s naglaskom na valorizaciju i očuvanje nematerijalne kulturne baštine
- unaprjeđenje turističke ponude te sigurnost boravka turista
- naglasak na promocijske aktivnosti u vidu outdoor oglašavanja, digitalnih tehnologija i sl., na regionalnoj, nacionalnoj te međunarodnoj razini (Slovenija, Mađarska, Njemačka i sl.)

Operativni ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:

- implementacija koncepcije razvoja turizma destinacije na način da raspoloživi prirodni i kulturni resursi ostaju sačuvani, uz primjerenu turističku valorizaciju
- osiguranje racionalnih temelja za donošenje odluka javnog i/ili privatnog sektora u svezi (turističkog) razvoja destinacije, te stvaranje uvjeta za njihovu efikasnu koordinaciju
- ostvarenje preduvjeta za usklađeni razvoj svih čimbenika značajnih za turizam i gospodarski razvoj područja u cjelini – sustavni pristup
- ostvarivanje preduvjeta za nove investicije u području turizma i s njim direktno ili indirektno povezanim djelatnostima
- formiranje institucionalnog okvira za upravljanje turističkom destinacijom i temelja za stalni monitoring procesa turističkog razvoja – turističko planiranje kao kontinuiran i fleksibilan proces

Procjena obujma turističkog prometa za 2024. godinu:

Ostvaren turistički promet od 1. siječnja do 30. studenog 2023. godine:

- broj ostvarenih dolazaka: 1.442
- broj ostvarenih noćenja: 4.610

Uvidom u sustav eVisitor očitani su podaci o broju ostvarenih dolazak i noćenja koji su ostvareni u razdoblju od 1. siječnja do 30. studenog 2023. godine (podaci preuzeti dana 11. prosinca 2023.), dakle to nisu konačni brojevi za cijelu 2023. godinu. Unatoč tome, iz ovoga je vidljivo povećanje broja dolazaka i noćenja u odnosu na prethodne godine.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. godini:

- povećanje broja dolazaka za 15% u odnosu na 2023. godinu
- povećanje broja noćenja za 20% u odnosu na 2023. godinu

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2024. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od 145.246,00 eura. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir sljedeći preduvjeti i okolnosti:

2. 1. IZVORNI PRIHODI

Izmjene Zakona o turističkoj članarini usvojene u prosincu 2020. godine kojim se smanjuje visina članarina za 12%. Očekivani pad osnovice za obračun članarine zbog pandemije i općeg pada gospodarske aktivnosti i vjerojatno oslobađanja od naplate dijela boravišnog paušala dovesti će do pada izvornih prihoda za 25% u odnosu na godine prije krize i pandemije. Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ vodit će kontinuiranu komunikaciju s poreznom upravom, turističkom inspekcijom te GU HTZ-a radi što učinkovitije naplate članarine i turističke pristojbe.

Planirani izvorni prihodi iznose 8.000,00 eura.

2. 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

Prema dosadašnjim članarinama koje iz svojih proračuna uplaćuju općine uključene u Turističku zajednicu područja „Središnja Podravina (6 općina) stvorena je odluka o povećanju članarine za postojeće članice koja će stupiti na snagu od 1. siječnja 2024. godine te se očekuje povećanje u odnosu na prijašnje razdoblje.

Planirani prihod iz proračuna: 33.500,00 eura.

2. 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva HTZ-a, javnih poziva za udruženo oglašavanje, financiranje projekata iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fonda za udružene turističke zajednice, te potpora Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije procjenjuju se prihodi u visini: 80.000,00 eura.

2. 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2024. godini ne očekujemo refundaciju sredstava iz EU programa jer trenutno nemamo projekata u provedbi, ali postoji mogućnost apliciranja na EU programe, pogotovo kao projektnog partnera.

2. 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Ne očekujemo prihod od gospodarske djelatnosti u 2024. godini.

2. 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Višak prihoda iz 2023. godine biti će prebačen za poslovanje u 2024. godini, a isti je akumuliran iz pozitivnog poslovanja prethodnih godina te prihoda od sustava turističkih zajednica koji će osigurati likvidnost i stabilnost u budućim izazovnim vremenima: 15.746,00 eura.

2. 7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi odnose se na odobrene projekte od strane zaklada, saveza, drugih ministarstava i fondova: 8.000,00 eura.

PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom na prijedlog novoga Zakona o turizmu kojim je predviđena izrada plana upravljanja destinacijom TZP „Središnja Podravina“ pristupit će izradi toga strateškog dokumenta u suradnji s jedinicama lokalne samouprave i drugim nadležnim dionicima. Cilj ove aktivnosti je dobivanje dokumenta koji je propisan i važan za pripremu projekata i provođenje aktivnosti. Rok za realizaciju predviđen je do kraja 2024. godine.

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 eura.

1. 2. Istraživanje i analiza tržišta

Provest će se odabir dijela destinacije za provođenje analize, a taj postupak podrazumijeva proces i koordinaciju potrebna za izradu dokumenta, pripremu i dostava svih potrebnih inputa te komunikaciju s javnošću. Cilj aktivnosti je usporedba destinacije središnja Podravina sa sličnim destinacijama u Hrvatskoj i susjednim zemljama. Nositelj aktivnosti bit će TZP „Središnja Podravina“ i odabrani suradnici.

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura.

1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Analiza povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije (mediji, vanjsko oglašavanje, društvene mreže, aplikacije, službena web stranica, online konferencije i webinar) nužna je za daljnje poslovanje. Glavni cilj je na temelju prikupljenih podataka izraditi kvalitativnu i kvantitativnu analizu medijskog oglašavanja te dobivanje smjernica za povećanje kvalitete promotivnih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2. 1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa, poruka i indentificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod predstavlja: naiva, priroda, aktivni turizam, vjerski turizam, gastronomija s naglaskom na slastice. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda (edukacije namijenjene djeci, mladima, poduzetnicima, poljoprivrednicima, udrugama, umrežavanje i kreiranje tematskih aranžmana, nastavak osnivanja udruge turističkih vodiča, kreiranje tematske staze, poticanje kreiranja novih turističkih proizvoda – cikloturističke rute). Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne posjete. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije (edukacija vezana uz kulturni i hodočasnički turizam, povezivanje zajednice, razumijevanje važnosti očuvanja kulturne i prirodne baštine).

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 eura.

2. 2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Označavanje kvalitete, npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, poticanje postojećeg labellinga „Okusi Podravine i Prigorja“. Stvaranje preduvjeta za provođenje labellinga „Eko turističke destinacije“

– označava subjekt koji u svojoj ponudi nudi jela i proizvode pridržavajući se ekološke održivosti koristeći lokalne i domaće namirnice. Aktivnost će se provoditi u suradnji sa regionalnom Turističkom zajednicom Koprivničko-križevačke županije. Aktivnost podrazumijeva suradnju s ugostiteljima, pružateljima usluge smještaja i predstavnicima kulturne turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura.

2. 3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji. Neke od manifestacija su: Šetnja kroz naivu, Međunarodni dan rijeke Drave, Dani sv. Katarine u Hlebinama, festival Novigradske jesenske orguljaške večeri, Martinjski dani, Miholje u Miholjancu, 9. Virovska prkačijada, Međunarodni simpozij umjetničke keramike, Delovsko veselje, country vikend, Velika meša u Molvama, Matkanje u Delovima, Martinje u Novigradu Podravskom, Ljeto na Šoderici, zatim koncerti zabavne, duhovne i sakralne glazbe, sajmovi domaćih proizvoda i rukotvorina, dani općina i dani otvorenih vrata, degustacije i spravljanje jela, biciklijade i utakmice, likovne kolonije i susreti, radionice i nastupi. Aktivnosti tijekom manifestacije podrazumijevaju sportska događanja (biciklijade, rafting, utakmice, trčanje i dr.), kulturno-umjetnička događanja (likovne kolonije, izložbe, nastupi KUD-ova i dr.), znanstveno-stručni skupovi, komemorativni skup, konferencije i drugo. Nositelj aktivnosti je TZP „Središnja Podravina“, a kao suorganizatori uključit će niz dionika, pogotovo udruge s područja općina koje su u sastavu TZP „Središnja Podravina“.

Iznos potreban za realizaciju: 14.000,00 eura.

2. 4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne/regionalne samouprave i dr. (postavljanje smeđe turističke signalizacije, interpretacijskih ploča i dr.).

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 eura.

2. 5. Podrška turističkoj industriji

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom prvenstveno kroz edukaciju, povezivanje, umrežavanje i promociju putem naših komunikacijskih kanala. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava u skladu s financijskim mogućnostima.

- Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 eura.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3. 1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom prema mogućnostima i potrebi tijekom godine. Sudjelovanje na tradicionalnom 26. Gospodarskom i obrtničkom sajmu u Križevcima. Tradicionalno sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma te sajmovima u inozemstvu i domovini.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura.

3. 2. Suradnja s organizatorima putovanja

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om sukladno potrebi tijekom godine.

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura.

3. 3. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija informativnih materijala (nova promotivna brošura, izrada turističke karte središnje Podravine), prospekti s turama, produkcija video materijala koji će na atraktivan i kvalitetan način osigurati komunikaciju s tržištem i promociju destinacije kroz digitalne kanale privlačiti posjetitelje. Stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima. Produkcija tiskanih promo materijala za turističke proizvode - u skladu sa aktivnostima prema Programu rada za 2024. godinu za potrebe komunikacije s tržištem, promotivna događanja, sajmove, distribucije na info punktovima i oglašavanja. Produkcija promo materijala destinacije (kemijske olovke, fascikli, rokovnici, vrećice itd.) s logom TZP „Središnja Podravina“.

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 eura.

3. 4. Internetske stranice

Upravljanje određenim sadržajem na službenim internetskim stranicama TZP „Središnja Podravina“. Razvoj i održavanje internetskih stranica, prijevod tekstova za internetske stranice i nabava digitalnih slikovnih materijala i vizualnih rješenja.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura.

3. 5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji podrazumijeva otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura.

3. 6. Marketinške i poslovne suradnje

Oglašavanja aktivnosti i turističkih proizvoda TZP „Središnja Podravina“ u različitim medijima i komunikacijskim kanalima: digitalno oglašavanje (službene web stranice, portali i dr.), tiskovine (Glas Podravine i Prigorja, Podravski list, Večernji list, ...), radio (Otvoreni radio, Radio Kaj, Radio Koprivnica, Radio Drava, Podravski radio i sl.) na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Oglašavanje na jumbo plakatima. Cilj oglašavanja je pravovremeno i kvalitetno informirati ciljane tržišta o turističkim aktivnostima i proizvodima u destinaciji središnja Podravina.

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4. 1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor

Tijekom godine očekuje se sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice kao što je jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija

svih oblika turističke ponude/atrakcija na području regije. Tu je predviđeno uključivanje u izrade različitih baza podataka i dostava informacija za portale.

Iznos potreban za realizaciju: 200,00 eura.

4. 2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ovo podrazumijeva uključivanje u sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Troškovi podrazumijevaju izdatke vezane za izradu prijava u sustavu nagrađivanja.

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 eura.

4. 3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj je TZP „Središnja Podravina“ sudjelovati u poboljšanju općih uvjeta boravka turista različitim aktivnostima na uređenju naselja koja su u sastavu postavljanjem klupa, vidikovaca, panoa, informativnih tabli, koševa za smeće i slično. Pri tome se očekuje suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Ovo se posebno odnosi na očuvanje rijeke Drave, šuma, jezera i drugih prirodnih vrijednosti na ovome području.

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5. 1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

TZP „Središnja Podravina“ članica je Saveza Alpe-Adria te to članstvo ne podrazumijeva nikakve financijske troškove.

5. 2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZP „Središnja Podravina“ članica je LAG-a „Podravina i Suradničkog vijeća Rezervata Mura-Drava-Dunav u Koprivničko-križevačkoj županiji.

Iznos potreban za članarine: 13,27 eura.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6. 1. Plaće

U Turističkoj zajednici područja „Središnja Podravina“ trenutno je zaposlena jedna osoba na mjestu direktora. S obzirom na to da je u trenutku izrade ovoga dokumenta u tijeku javni natječaj za zapošljavanje stručnog suradnika – administratora u Turističkom uredu očekuje se sklapanje ugovora o radu do kraja 2023. godine te će u 2024. godini u Turističkoj zajednici područja „Središnja Podravina“ biti zaposlene dvije osobe. Stoga izdaci za ovu stavku podrazumijevaju trošak bruto plaće za dvije osobe.

Iznos potreban tijekom godine: 42.000,00 eura.

6. 2. Materijalni troškovi

Troškovi koji se odnose na funkcioniranje turističkog ureda, troškovi za režije, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, knjigovodstveni i javnobilježnički troškovi, usluge servisa i održavanja uredske opreme, telekomunikacijske

usluge, troškovi lesinga službenog vozila i održavanje istoga, troškovi poštarine i usavršavanja zaposlenika.

Iznos potreban tijekom godine: 16.000 eura.

6.3. Tijela turističke zajednice

Pošto članovi tijela turističke zajednice nemaju naknade za obavljanje svojih aktivnosti niti potražuju putne troškove, ovdje se podrazumijevaju troškovi reprezentacije tijekom održavanja sjednica vijeća i skupštine te pripremu materijala za iste kao i sve druge troškove koji proizlaze iz toga.

Iznos potreban za realizaciju: 1.200,00 eura.

FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan za 2024. (eura)
1.		Izvorni prihodi	8.000,00
	1.1.	Turistička pristojba	3.500,00
	1.2.	Članarina	4.500,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	33.500,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	80.000,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.746,00
7.		Ostali prihodi	8.000,00
		SVEUKUPNO	145.246,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (eura)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.000,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	4.000,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.500,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.500,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	42.000,00
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.000,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	14.000,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	12.000,00

	2.5.	Podrška turističkoj industriji	7.000,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	31.500,00
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00
	3.4.	Internetske stranice	1.500,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00
	3.6.	Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	13,27
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	59.200,00
	6.1.	Plaće	42.000,00
	6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.200,00
7.		REZERVA	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00
SVEUKUPNO			143.713,27

Zaključak

Kontinuitet upornog rada, promocije i provođenja edukacije vidljivi su kroz rezultate, osobito u vidljivosti destinacije te polaganom razvoju i kreiranju turističkih proizvoda. Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ u proteklom se razdoblju istaknula inovativnošću i kvalitetom rada. U svom radu planira se nastaviti s koordinacijom, sustavnom edukacijom i savjetodavnom ulogom u zajednici. Također nastojat će se bolje pozicionirati na turističkom tržištu uz kvalitetan marketing te privlačnu turističku ponudu. Potrebno je nastaviti razvijati kvalitetan sadržaj u suradnji sa subjektima koji djeluju na području turističke zajednice područja s naglaskom na važnost nematerijalne baštine, prirodne i kulturne baštine te jačanju ljudskih resursa.

U Virju 7. prosinca 2023.

Ur. br. 119/23

Predsjednik Turističke zajednice područja
Središnja Podravina“
Mirko Perok

