





**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
“SREDIŠNJA PODRAVINA”
ZA 2026. GODINU**



Đure Sudete 12, 48326 Virje
048/621 283, 099/609 7337
info@tzip-sredisnja-podravina.hr
<https://tzip-sredisnja-podravina.hr>

Virje, prosinac 2025.

1. UVOD U PROGRAM RADA

Prilikom planiranja Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ za 2026. godinu (u daljnjem tekstu Program) polazi se od odredbi Zakona o turizmu, 51., 52., 53. i 54. članka Statuta Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ te Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

Izrada Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ za 2026. godinu pretpostavlja realizaciju cijelog niza projekata i aktivnosti koji pridonose pozicioniranju središnje Podravine kao turističke destinacije. U ovome Programu rada sadržan je plan prihoda i potrošnje financijskih sredstava u 2026. godini u skladu sa svakom od aktivnosti. Program rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ sukladan je Programima rada Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije i Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ osnovana je s ciljem zajedničkog kreiranja turističke ponude jedanaest općina: Drnje, Đelekovec, Gola, Hlebine, Koprivnički Ivanec, Legrad, Molve, Novigrad Podravski, Peteranec, Rasinja i Virje. Cilj osnivanja bio je racionalizacija korištenja ljudskih, financijskih i prostornih resursa u turizmu u ovome dijelu Podravine. Zadaća Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ je objedinjavanje turističke ponude općina članica i rad na promociji svake od njih, međusobnom povezivanju općina i njihove turističke ponude. To se ostvaruje kroz podršku Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ općinama pri obilježavanju dana općine te organizaciju i suorganizaciju turističkih priredbi i manifestacija.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Strateški ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:

- razvijanje održivog turizma u ruralnom okruženju uz osvještavanje domaćeg stanovništva o mogućnosti razvijanja turizma kao dodatne djelatnosti na poljoprivrednim gospodarstvima, te ukazivanje na činjenicu kako je lokalna zajednica važan faktor u kreiranju navedene turističke ponude;
- podizanje kvalitete ponude u vidu pozicioniranja središnje Podravine kao kulturne i art destinacije s ponudom aktivnog turizma, cikloturizma uz vjerski turizam te s naglaskom na valorizaciju i očuvanje nematerijalne kulturne baštine;

- unaprjeđenje turističke ponude te sigurnost boravka turista;
- naglasak na promocijske aktivnosti u vidu outdoor oglašavanja, digitalnih tehnologija i sl., na regionalnoj, nacionalnoj te međunarodnoj razini (Slovenija, Mađarska, Njemačka i sl.).

Operativni ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:

- implementacija koncepcije razvoja turizma destinacije na način da raspoloživi prirodni i kulturni resursi ostaju sačuvani, uz primjerenu turističku valorizaciju,
- osiguranje racionalnih temelja za donošenje odluka javnog i/ili privatnog sektora u svezi (turističkog) razvoja destinacije, te stvaranje uvjeta za njihovu efikasnu koordinaciju,
- ostvarenje preduvjeta za usklađeni razvoj svih čimbenika značajnih za turizam i gospodarski razvoj područja u cjelini – sustavni pristup,
- ostvarivanje preduvjeta za nove investicije u području turizma i s njim direktno ili indirektno povezanim djelatnostima,
- formiranje institucionalnog okvira za upravljanje turističkom destinacijom i temelja za stalni monitoring procesa turističkog razvoja – turističko planiranje kao kontinuiran i fleksibilan proces.

Procjena obujma turističkog prometa za 2025. godinu:

Ostvaren turistički promet od 1. siječnja do 30. studenog 2025. godine:

- broj ostvarenih dolazaka: 2.102
- broj ostvarenih noćenja: 5.982

Uvidom u sustav eVisitor očitani su podaci o broju ostvarenih dolazak i noćenja koji su ostvareni u razdoblju od 1. siječnja do 30. studenog 2025. godine, dakle to nisu konačni brojevi za cijelu 2025. godinu. Unatoč tome, iz ovoga je vidljivo povećanje broja dolazaka i noćenja u odnosu na prethodne godine.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2026. godini:

- povećanje broja dolazaka za 15% u odnosu na 2025. godinu
- povećanje broja noćenja za 15% u odnosu na 2025. godinu

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2026. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od 307.300,00 eura. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir sljedeći preduvjeti i okolnosti:

2. 1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ odnose se na **turističku pristojbu i članarinu**. S obzirom na očekivano povećanje broja dolazaka i noćenja te na vjerojatno povećanje broja smještajnih kapaciteta predviđa se povećanje prihoda od turističke pristojbe. Isto tako, s obzirom na povećanje broja udruženih općina u Turističkoj zajednici područja „Središnja Podravina“ očekuje se povećanje prihoda od turističkih članarina.

Planirani izvorni prihodi iznose 22.000,00 eura.

2. 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINA

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave (općina) računaju se prema odredbama Sporazuma o suradnji na osnivanju Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ i njegovim Dodacima te očekivanim dodatnim sredstvima.

Planirani prihod iz proračuna: 96.800,00 eura.

2. 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva Hrvatske turističke zajednice za financiranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te Fonda za udružene turističke zajednice očekuje se ostvarivanje maksimalnih iznosa za najveći mogući broj prijavljenih projekata te se prihodi procjenjuju u visini od: 180.000,00 eura.

2. 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2026. godini ne očekujemo sredstva iz fondova Europske unije jer Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ ne provodi takve projekte zbog financijske i organizacijske potkapacitiranosti.

2. 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Ne očekujemo prihod od gospodarske djelatnosti u 2026. godini.

2. 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Višak prihoda iz 2025. godine biti će prebačen za poslovanje u 2026. godini, a isti je akumuliran iz pozitivnog poslovanja prethodnih godina te prihoda od sustava turističkih zajednica koji će osigurati likvidnost i stabilnost u budućim vremenima: 6.500,00 eura.

2. 7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi odnose se na odobrene projekte od strane zaklada, saveza, drugih ministarstava i fondova: 2.000,00 eura.

PLAN AKTIVNOSTI

Plan aktivnosti izrađen je prema dosadašnjem stanju na području općina koje su u sastavu Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“. Svaka od aktivnosti ima svoju tradiciju ili je njihovo pokretanje bilo uvjetovano nastojanjem za poboljšanje turističke ponude destinacije. U planu je održavanje turističkih manifestacija i događanja koja imaju karakter turističkih manifestacija. Aktivnosti su raspoređene kronološkim redom.

Drnjansko Đurđevo

manifestacije uz blagdan sv. Jurja
Drnje, travanj 2026.

Matkanje u Delovima

prezentacija tradicijskih uskrsnih običaja
Novigrad Podravski, Delovi, travanj 2026.

Prvi svibnja na Fratrovcu

druženje uz podjelu graha i tamburaše
Miholjanec, izletište Fratrov zdenec, 1. svibnja 2026.

Prvosvibanjska biciklijada u Hlebinama

Hlebine – Gabajeve Grede, 1. svibnja 2026.

Dani općine Rasinja i Dani obitelji Inkey

događanja uz blagdan Našašća sv. križa
Rasinja, početak svibnja 2026.

Virovska prkačijada

prvi europski festival malih tradicijskih kolača
Virje, 8. – 9. svibnja 2026.

Delovsko veselje

susret folklornih skupina u organizaciji Kulturno-umjetničkog društva iz Delova
Novigrad Podravski, Delovi, svibanj/lipanj 2026.

Šetnja kroz naivu

likovna kolonija, radionice i tradicijske igre
Hlebine, imanje Stari zanati, svibanj/lipanj 2026.

Dani općine Legrad

sportska i kulturna događanja, koncerti
Legrad, lipanj 2026.

Dani općine Đelekovec

sportski susreti, gastronomska ponuda i koncerti
Đelekovec, lipanj 2026.

Biciklijada Drnje-Đelekovec-Peteranec

velika biciklijada između tri općine s ciljem na Komatnici
Peteranec, Drnje, Đelekovec, lipanj 2026.

Dani općine Gola

manifestacije uz blagdan sv. Antuna Padovanskog
Bambino kup, priredbe, starinske igre, večer folklora i utakmice
Gola, lipanj 2026.

Dani općine Koprivnički Ivanec

turniri, natjecanja, koncerti, proslave i sajmovi uz blagdan Rođenja sv. Ivana Krstitelja
Koprivnički Ivanec, lipanj 2026.

Petrovo

obilježavanje Dana općine Peteranec uz blagdan sv. Petra i Pavla

Peteranec, lipanj 2026.

Ljeto na Šoderici

sportska događanja, predstave, turniri, podravski piknik
Legrad, lipanj-srpanj-kolovoz 2026.

Virovska biciklijada

Memorijal Ivana Levačića
Virje, lipanj/srpanj 2026.

Country vikend

Divlji zapad, western i kaubojske igre na imanju Stari zanati
Hlebine, 10. – 12. srpnja 2026.

Novigradsko ljeto

proslava dana općine i župe
Novigrad Podravski, srpanj 2026.

Prijelaz preko rijeke Drave

organizirani prijelaz preko rijeke između Legrada i Őrtilosa uz blagdan sv. Ane
kulturalna i sportska događanja, koncerti i gastronomska ponuda
Legrad, 25. – 26. srpnja 2026.

Međunarodni simpozij umjetničke keramike

Likovna udruga Motacilla alba
Gola, Art centar Ješkovo, kolovoz 2026.

Velika meša i Molvarsko ljeto

proslava svetkovine Uznesenja BDM i Dana općine
vjerska, kulturna i sportska događanja
Molve, kolovoz 2026.

Ivanečki kresovi

folklorna manifestacija od 1976.
Koprivnički Ivanec, kolovoz 2026.

Dani općine Drnje

gastronomska ponuda, natjecanja i koncerti uz blagdan rođenja BDM
Drnje, rujan 2026.

Dani općine Hlebine

likovne izložbe, gulašijada, predstave, utakmice uz blagdan Imena Marijinog
Hlebine, rujan 2026.

Međunarodni dan rijeke Drave, 23. rujna

likovna kolonija, predavanja, biciklijada i gastronomska ponuda

Drnje, Đelekovec, Gola, Hlebine, Legrad, Molve, rujan 2026.

Čvarkijada i dani rakije na imanju Stari zanati

Hlebine, listopad 2026.

Đelekovečki spomenki i požiraki

festival gastronomije i tradicije

Đelekovec, listopad 2026.

Imbriševićevi dani

manifestacija posvećena uspomeni na viteza Martina Imbriševića

Peteranec, listopad 2026.

Galovićeva jesen

kulturna događanja u čast Frana Galovića

Peteranec, listopad 2026.

Novigradska jesen

Kulturno-umjetnički program i Martinjski običaji

Novigrad Podravski, listopad-studeni 2026.

Novigradske jesenske orguljaške večeri

orguljaški festival u župnoj crkvi Rastanka svetih apostola

Novigrad Podravski, listopad – studeni 2026.

Martinjski dani općine Virje

kulturna, duhovna, sportska, gospodarska i tradicijska događanja

Predmartinjska večer kulture, Martinjski sajam i vinska staza

Virje, studeni 2026.

Dani svete Katarine

kulturno-turistička manifestacija u povodu blagdana zaštitnice župe

Hlebine, studeni 2026.

Advent u Središnjoj Podravini

sajmovi, druženje, podjela jela i toplih napitaka

prosinac 2026.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom na prijedlog novoga Zakona o turizmu kojim je predviđena izrada plana upravljanja destinacijom TZP „Središnja Podravina“ pristupit će izradi toga strateškog dokumenta u suradnji s jedinicama lokalne samouprave i drugim nadležnim dionicima te u koordinaciji s Turističkom

zajednicom područja „Središnja Podravina“. Cilj ove aktivnosti je dobivanje dokumenta koji je propisan i važan za pripremu projekata i provođenje aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 eura.

1. 2. Istraživanje i analiza tržišta

S obzirom na ozbiljno proširenje TZP „Središnja Podravina“ pojavila se potreba za izradom analize turističke ponude destinacije kako bi se takve analize mogle iskoristiti za planiranje aktivnosti te pogotovo prijavu na različite natječaje u suradnji s jedinicama lokalne samouprave. Za potrebu procjene dostavljene su nam ponude eventualnih izvođača.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura.

1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Analiza povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije (mediji, vanjsko oglašavanje, društvene mreže, aplikacije, službena web stranica, online konferencije i webinar) nije planirana za 2026. godinu s obzirom da će značajna sredstva biti potrošena za gornje dvije stavke.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2. 1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa, poruka i indentificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod predstavlja (primjerice, naiva, priroda, aktivni turizam, vjerski turizam, gastronomija s naglaskom na slastice) procjenjivat će se tijekom godine u redovnom poslovanju te se neće naručivati izrada posebnih analiza.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00 eura.

2. 2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Označavanje kvalitete u destinaciji Središnja Podravina trenutno nije predviđeno za 2026. godinu.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00 eura.

2. 3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih, vjerskih i drugih manifestacija u destinaciji Središnja Podravina podrazumijeva uključivanje TZP „Središnja Podravina“ prema gore navedenom popisu aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 80.000,00 eura.

2. 4. Turistička infrastruktura

Prema procjenama prethodnih godina, očekuje se povećanje ulaganja u postavljanje smeđe turističke signalizacije, različitih interpretacijskih ploča i drugih oznaka u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura.

2. 5. Podrška turističkoj industriji

Podrška subjektima s ciljem razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom prvenstveno kroz edukaciju, povezivanje, umrežavanje i promociju putem naših komunikacijskih kanala. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije bit će financirane iz vlastitih sredstava u skladu s financijskim mogućnostima tijekom godine.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3. 1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom ili samostalno predviđaju se prema mogućnostima i potrebi tijekom 2026. godine.

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura.

3. 2. Suradnja s organizatorima putovanja

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om sukladno potrebi tijekom godine.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura.

3. 3. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija informativnih materijala (nove promotivne brošure, izrada turističke karte središnje Podravine), prospekti s turama, produkcija video materijala koji će na atraktivan i kvalitetan način osigurati komunikaciju s tržištem i promociju destinacije kroz digitalne kanale privlačiti posjetitelje. Stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima. Produkcija tiskanih promo materijala za turističke proizvode za potrebe komunikacije s tržištem, promotivna događanja, sajmove, distribucije na info punktovima i oglašavanja. Produkcija promotivnih materijala destinacije (kemijske olovke, fascikli, rokovnici, vrećice itd.) s logom TZP „Središnja Podravina“.

Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 eura.

3. 4. Internetske stranice

Upravljanje sadržajem na službenim internetskim stranicama TZP „Središnja Podravina“. Razvoj i održavanje internetskih stranica, prijevod tekstova za internetske stranice i nabava digitalnih slikovnih materijala i vizualnih rješenja.

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 eura.

3. 5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji podrazumijeva pripremu sadržaja, fotografija i ostalih podataka te sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi dionicima na području destinacije, regionalnoj turističkoj zajednici i Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura.

3. 6. Turističko-informativne aktivnosti

Oglašavanja aktivnosti i turističkih proizvoda TZP „Središnja Podravina“ u različitim medijima i komunikacijskim kanalima: digitalno oglašavanje (službene web stranice, portali i dr.), tiskovine, radio na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Oglašavanje na jumbo plakatima. Cilj

oglašavanja je pravovremeno i kvalitetno informirati ciljana tržišta o turističkim aktivnostima i proizvodima u destinaciji središnja Podravina.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4. 1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije (eVisitor)

Tijekom godine očekuje se sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice kao što je jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području regije. Tu je predviđeno uključivanje u izrade različitih baza podataka i dostava informacija za portale.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura.

4. 2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ovo podrazumijeva uključivanje u sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Troškovi podrazumijevaju izdatke vezane za izradu prijava u sustavu nagrađivanja.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura. povećati

4. 3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj je TZP „Središnja Podravina“ sudjelovati u poboljšanju općih uvjeta boravka turista različitim aktivnostima na uređenju naselja koja su u sastavu postavljanjem klupa, vidikovaca, panoa, informativnih tabli, koševa za smeće i slično. Pri tome se očekuje suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Ovo se posebno odnosi na očuvanje rijeke Drave, šuma, jezera i drugih prirodnih vrijednosti na ovome području.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5. 1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

TZP „Središnja Podravina“ članica je Saveza Alpe-Adria te to članstvo ne podrazumijeva nikakve financijske troškove.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00 eura.

5. 2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZP „Središnja Podravina“ članica je LAG-a „Podravina“ i Suradničkog vijeća Rezervata Mura-Drava-Dunav u Koprivničko-križevačkoj županiji.

Iznos potreban za članarine: 50,00 eura.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6. 1. Plaće

U Turističkoj zajednici područja „Središnja Podravina“ trenutno je zaposlena jedna osoba na mjestu direktora, no tijekom godine očekuje se zapošljavanje još barem jedne osobe na mjestu pomoćnika direktora i/ili stručnog suradnika-administratora. Stoga predviđeni izdaci podrazumijevaju trošak bruto plaće za dvije zaposlene osobe.

Iznos potreban tijekom godine: 60.000,00 eura.

6. 2. Materijalni troškovi

Troškovi koji se odnose na funkcioniranje turističkog ureda, troškovi za režije, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, knjigovodstveni i javnobilježnički troškovi, usluge servisa i održavanja uredske opreme, telekomunikacijske usluge, troškovi leasinga službenog vozila i održavanje istoga, troškovi poštarine i usavršavanja zaposlenika.

Iznos potreban tijekom godine: 25.000 eura.

6. 3. Tijela turističke zajednice

Pošto članovi tijela turističke zajednice nemaju naknade za obavljanje svojih aktivnosti niti potražuju putne troškove, ovdje se podrazumijevaju troškovi reprezentacije tijekom održavanja sjednica vijeća i skupštine te pripremu materijala za iste kao i sve druge troškove koji proizlaze iz toga.

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura.

7. REZERVA

Rezerva od 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 eura.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

S obzirom na to da ne očekuje manjak prihoda prema procjeni poslovanja u tekućoj godini nije potrebno planirati sredstva za pokrivanje manjka.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00 eura.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

| | | PRIHODI | Plan za 2026. (eura) | Postotak |
|------------------|-------------|--|-----------------------------|-----------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 22.000,00 | 7,16 % |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 5.000,00 | 1,63 % |
| | 1.2. | Članarina | 17.000,00 | 5,53 % |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 96.800,00 | 31,50 % |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 180.000,00 | 58,57 % |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 % |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0,00 | 0,00 % |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 6.500,00 | 2,12 % |
| 7. | | Ostali prihodi | 2.000,00 | 0,65 % |
| SVEUKUPNO | | | 307.300,00 | 100 % |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2026. (eura) | Postotak |
|-----------|--------------|---|-----------------------------|-----------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 18.000,00 | 5,90 % |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 12.000,00 | 3,93 % |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 5.000,00 | 1,64 % |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 1.000,00 | 0,33 % |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 105.000,00 | 34,42 % |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 00,00 | 0,00 % |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 00,00 | 0,00 % |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 80.000,00 | 26,22 % |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 20.000,00 | 6,56 % |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 5.000,00 | 1,64 % |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 73.000,00 | 23,93 % |
| | 3.1. | Definiranje branding sustava i brend arhitekture | 00,00 | 0,00 % |
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 00,00 | 0,00 % |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 00,00 | 0,00 % |
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 00,00 | 0,00 % |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 10.000,00 | 3,28 % |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 3.000,00 | 0,98 % |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 30.000,00 | 9,83 % |
| | 3.8. | Internetske stranice | 8.000,00 | 2,62 % |
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 2.000,00 | 0,66 % |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 20.000,00 | 6,56 % |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 7.000,00 | 2,29 % |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 1.000,00 | 0,33 % |
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 00,00 | 0,00 % |
| | 4.3. | Koordinacija i nadzor | 00,00 | 0,00 % |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 1.000,00 | 0,33 % |

| | | | |
|------------------|--|-------------------|-----------------|
| 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 5.000,00 | 1,63 % |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 50,00 | 0,02 % |
| 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 00,00 | 0,00 % |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 50,00 | 0,02 % |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 87.000,00 | 28,52 % |
| 6.1. | Plaće | 60.000,00 | 19,67 % |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 25.000,00 | 8,19 % |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | 2.000,00 | 0,66 % |
| 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | 00,00 | 0,00 % |
| 7. | REZERVA | 15.000,00 | 4,92 % |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 00,00 | 0,00 % |
| SVEUKUPNO | | 305.050,00 | 100,00 % |

Zaključak

Kontinuitet upornog rada, promocije i provođenja edukacije vidljivi su kroz rezultate, osobito u vidljivosti destinacije te polaganom razvoju i kreiranju turističkih proizvoda. Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ u proteklom se razdoblju istaknula inovativnošću i kvalitetom rada. U svom radu planira se nastaviti s koordinacijom, sustavnom edukacijom i savjetodavnom ulogom u zajednici. Također nastojat će se bolje pozicionirati na turističkom tržištu uz kvalitetan marketing te privlačnu turističku ponudu. Potrebno je nastaviti razvijati kvalitetan sadržaj u suradnji sa subjektima koji djeluju na području turističke zajednice područja s naglaskom na važnost nematerijalne baštine, prirodne i kulturne baštine te jačanju ljudskih resursa.

U Virju 23. prosinca 2025.

Urudžbeni broj: 153/2025

**Predsjednica Turističke zajednice područja
„Središnja Podravina“**

Kristina Filipović

Kristina Filipović

