



**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA  
“SREDIŠNJA PODRAVINA”  
ZA 2025. GODINU**



Đure Sudete 12, 48326 Virje  
048/621 283, 099/609 7337  
[info@tzip-sredisnja-podravina.hr](mailto:info@tzip-sredisnja-podravina.hr)  
<https://tzip-sredisnja-podravina.hr>

Virje, prosinac 2024.

## **1. UVOD U PROGRAM RADA**

Prilikom planiranja Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ za 2025. godinu (u daljnjem tekstu Program) polazi se od odredbi Zakona o turizmu, 51., 52., 53. i 54. članka Statuta Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ te Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

Izrada Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ za 2025. godinu pretpostavlja realizaciju cijelog niza projekata i aktivnosti koji pridonose pozicioniranju središnje Podravine kao turističke destinacije. U ovome Programu rada sadržan je plan prihoda i potrošnje financijskih sredstava u 2025. godini u skladu sa svakom od aktivnosti. Program rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ sukladan je Programima rada Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije i Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ osnovana je s ciljem zajedničkog kreiranja turističke ponude jedanaest općina: Drnje, Đelekovec, Gola, Hlebine, Koprivnički Ivanec, Legrad, Molve, Novigrad Podravski, Peteranec, Rasinja i Virje. Cilj osnivanja bio je racionalizacija korištenja ljudskih, financijskih i prostornih resursa u turizmu u ovome dijelu Podravine. Zadaća Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ je objedinjavanje turističke ponude općina članica i rad na promociji svake od njih, međusobnom povezivanju općina i njihove turističke ponude. To se ostvaruje kroz podršku Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ općinama pri obilježavanju dana općine te organizaciju i suorganizaciju turističkih priredbi i manifestacija.

### **Zajednički ciljevi turističkih zajednica prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:**

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

### **Strateški ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:**

- razvijanje održivog turizma u ruralnom okruženju uz osvještavanje domaćeg stanovništva o mogućnosti razvijanja turizma kao dodatne djelatnosti na poljoprivrednim gospodarstvima, te ukazivanje na činjenicu kako je lokalna zajednica važan faktor u kreiranju navedene turističke ponude;
- podizanje kvalitete ponude u vidu pozicioniranja središnje Podravine kao kulturne i art destinacije s ponudom aktivnog turizma, cikloturizma uz vjerski turizam te s naglaskom na valorizaciju i očuvanje nematerijalne kulturne baštine;

- unaprjeđenje turističke ponude te sigurnost boravka turista;
- naglasak na promocijske aktivnosti u vidu outdoor oglašavanja, digitalnih tehnologija i sl., na regionalnoj, nacionalnoj te međunarodnoj razini (Slovenija, Mađarska, Njemačka i sl.).

### **Operativni ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:**

- implementacija koncepcije razvoja turizma destinacije na način da raspoloživi prirodni i kulturni resursi ostaju sačuvani, uz primjerenu turističku valorizaciju,
- osiguranje racionalnih temelja za donošenje odluka javnog i/ili privatnog sektora u svezi (turističkog) razvoja destinacije, te stvaranje uvjeta za njihovu efikasnu koordinaciju,
- ostvarenje preduvjeta za usklađeni razvoj svih čimbenika značajnih za turizam i gospodarski razvoj područja u cjelini – sustavni pristup,
- ostvarivanje preduvjeta za nove investicije u području turizma i s njim direktno ili indirektno povezanim djelatnostima,
- formiranje institucionalnog okvira za upravljanje turističkom destinacijom i temelja za stalni monitoring procesa turističkog razvoja – turističko planiranje kao kontinuiran i fleksibilan proces.

### **Procjena obujma turističkog prometa za 2024. godinu:**

#### Ostvaren turistički promet od 1. siječnja do 30. studenog 2024. godine:

- broj ostvarenih dolazaka: 1.897
- broj ostvarenih noćenja: 5.830

Uvidom u sustav eVisitor očitani su podaci o broju ostvarenih dolazak i noćenja koji su ostvareni u razdoblju od 1. siječnja do 30. studenog 2024. godine, dakle to nisu konačni brojevi za cijelu 2024. godinu. Unatoč tome, iz ovoga je vidljivo povećanje broja dolazaka i noćenja u odnosu na prethodne godine.

#### Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2025. godini:

- povećanje broja dolazaka za 15% u odnosu na 2024. godinu
- povećanje broja noćenja za 20% u odnosu na 2024. godinu

## **2. PLAN PRIHODA**

Tijekom 2025. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od 215.300,00 eura. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir sljedeći preduvjeti i okolnosti:

### **2.1. IZVORNI PRIHODI**

Izvorni prihodi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ odnose se na turističku pristojbu i članarinu. S obzirom na očekivano povećanje broja dolazaka i noćenja te na vjerojatno povećanje broja smještajnih kapaciteta predviđa se povećanje prihoda od turističke pristojbe. Isto tako, s obzirom na povećanje broja udruženih općina u Turističkoj zajednici područja „Središnja Podravina“ očekuje se povećanje prihoda od turističkih članarina.

Planirani izvorni prihodi iznose 16.400,00 eura.

## **2. 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINA**

Prihodi se računaju prema dosadašnjim iznosima koje iz svojih proračuna uplaćuju općine uključene u Turističku zajednicu područja „Središnja Podravina (11 općina) prema odredbama sporazuma iz 2024. godine.

Planirani prihod iz proračuna: 59.400,00 eura.

## **2. 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Temeljem pravilnika i javnih poziva Hrvatske turističke zajednice za financiranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te Fonda za udružene turističke zajednice procjenjuju se prihodi u visini: 130.000,00 eura.

## **2. 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

U 2025. godini ne očekujemo sredstva iz fondova Europske unije jer Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ ne provodi takve projekte zbog financijske i organizacijske potkapacitiranosti.

## **2. 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Ne očekujemo prihod od gospodarske djelatnosti u 2025. godini.

## **2. 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Višak prihoda iz 2024. godine biti će prebačen za poslovanje u 2025. godini, a isti je akumuliran iz pozitivnog poslovanja prethodnih godina te prihoda od sustava turističkih zajednica koji će osigurati likvidnost i stabilnost u budućim izazovnim vremenima: 9.200,00 eura.

## **2. 7. OSTALI PRIHODI**

Ostali prihodi odnose se na odobrene projekte od strane zaklada, saveza, drugih ministarstava i fondova: 300,00 eura.

## **PLAN AKTIVNOSTI**

Plan aktivnosti izrađen je prema dosadašnjem stanju na području općina koje su u sastavu Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“. Svaka od aktivnosti ima svoju tradiciju ili je njihovo pokretanje bilo uvjetovano nastojanjem za poboljšanje turističke ponude destinacije. Aktivnosti su raspoređene kronološkim redom.

### **Drnjansko Đurđevo**

manifestacije uz blagdan sv. Jurja  
Drnje, travanj 2025.

### **Matkanje u Delovima**

prezentacija tradicijskih uskrasnih običaja  
Novigrad Podravski, Delovi, travanj 2025.

### **Prvi svibnja na Fratrovcu**

druženje uz podjelu graha i tamburaše  
Miholjanec, izletište Fratrov zdenec, 1. svibnja 2025.

**Prvosvibanjska biciklijada u Hlebinama**  
Hlebine – Gabajeva Greda, 1. svibnja 2025.

**Dani općine Rasinja i Dani obitelji Inkey**  
događanja uz blagdan Našašća sv. križa  
Rasinja, početak svibnja 2025.

**Virovska prkačijada**  
prvi europski festival malih tradicijskih kolača  
Virje, 9. – 11. svibnja 2025.

**Delovsko veselje**  
susret folklornih skupina u organizaciji Kulturno-umjetničkog društva iz Delova  
Novigrad Podravski, Delovi, svibanj/lipanj 2025.

**Šetnja kroz naivu**  
likovna kolonija, radionice i tradicijske igre  
Hlebine, imanje Stari zanati, svibanj/lipanj 2025.

**Dani općine Legrad**  
sportska i kulturna događanja, koncerti  
Legrad, lipanj 2025.

**Dani općine Đelekovec**  
sportski susreti, gastronomska ponuda i koncerti  
Đelekovec, lipanj 2025.

**Biciklijada Drnje-Đelekovec-Peteranec**  
velika biciklijada između tri općine s ciljem na Komatnici  
Peteranec, Drnje, Đelekovec, lipanj 2025.

**Dani općine Gola**  
manifestacije uz blagdan sv. Antuna Padovanskog  
Bambino kup, priredbe, starinske igre, večer folklora i utakmice  
Gola, lipanj 2025.

**Dani općine Koprivnički Ivanec**  
turniri, natjecanja, koncerti, proslave i sajmovi uz blagdan Rođenja sv. Ivana Krstitelja  
Koprivnički Ivanec, lipanj 2025.

**Petrovo**  
obilježavanje Dana općine Peteranec uz blagdan sv. Petra i Pavla  
Peteranec, lipanj 2025.

### **Ljeto na Šoderici**

sportska događanja, predstave, turniri, podravski piknik  
Legrad, lipanj-srpanj-kolovoz 2025.

### **Virovska biciklijada**

Memorijal Ivana Levačića  
Virje, lipanj/srpanj 2025.

### **Country vikend**

Divlji zapad, western i kaubojske igre na imanju Stari zanati  
Hlebine, 11. – 13. srpnja 2025.

### **Novigradsko ljeto**

proslava dana općine i župe  
Novigrad Podravski, srpanj 2025.

### **Prijelaz preko rijeke Drave**

organizirani prijelaz preko rijeke između Legrada i Őrtilosa uz blagdan sv. Ane  
kulturalna i sportska događanja, koncerti i gastronomska ponuda  
Legrad, 26. – 27. srpnja 2025.

### **Međunarodni simpozij umjetničke keramike**

Likovna udruga Motacilla alba  
Gola, Art centar Ješkovo, kolovoz 2025.

### **Velika meša i Molvarsko ljeto**

proslava svetkovine Uznesenja BDM i Dana općine  
vjerska, kulturna i sportska događanja  
Molve, kolovoz 2025.

### **Ivanečki kresovi**

folklorna manifestacija od 1976.  
Koprivnički Ivanec, kolovoz 2025.

### **Dani općine Drnje**

gastronomska ponuda, natjecanja i koncerti uz blagdan rođenja BDM  
Drnje, rujan 2025.

### **Dani općine Hlebine**

likovne izložbe, gulašijada, predstave, utakmice uz blagdan Imena Marijinog  
Hlebine, rujan 2025.

### **Međunarodni dan rijeke Drave, 23. rujna**

likovna kolonija, predavanja, biciklijada i gastronomska ponuda  
Drnje, Đelekovec, Gola, Hlebine, Legrad, Molve, rujan 2025.

**Čvarkijada i dani rakije na imanju Stari zanati**  
Hlebine, listopad 2025.

**Delekovečki spomenki i požiraki**  
festival gastronomije i tradicije  
Delekovec, listopad 2025.

**Galovićeva jesen**  
kulturna događanja u čast Frana Galovića  
Peteranec, listopad 2025.

**Novigradska jesen**  
Kulturno-umjetnički program i Martinjski običaji  
Novigrad Podravski, listopad-studeni 2025.

**Novigradske jesenske orguljaške večeri**  
orguljaški festival u župnoj crkvi Rastanka svetih apostola  
Novigrad Podravski, listopad – studeni 2025.

**Martinjski dani općine Virje**  
kulturna, duhovna, sportska, gospodarska i tradicijska događanja  
Predmartinjska večer kulture, Martinjski sajam i vinska staza  
Virje, studeni 2025.

**Dani svete Katarine**  
kulturno-turistička manifestacija u povodu blagdana zaštitnice župe  
Hlebine, studeni 2025.

**Advent u Središnjoj Podravini**  
sajmovi, druženje, podjela jela i toplih napitaka  
prosinac 2025.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1. 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

S obzirom na prijedlog novoga Zakona o turizmu kojim je predviđena izrada plana upravljanja destinacijom TZP „Središnja Podravina“ pristupit će izradi toga strateškog dokumenta u suradnji s jedinicama lokalne samouprave i drugim nadležnim dionicima te u koordinaciji s Turističkom zajednicom područja „Središnja Podravina“. Cilj ove aktivnosti je dobivanje dokumenta koji je propisan i važan za pripremu projekata i provođenje aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 17.000,00 eura.

### **1. 2. Istraživanje i analiza tržišta**

S obzirom na ozbiljno proširenje TZP „Središnja Podravina“ pojavila se potreba za izradom analize turističke ponude destinacije kako bi se takve analize mogle iskoristiti za planiranje aktivnosti te pogotovo prijavu na različite natječaje u suradnji s jedinicama lokalne samouprave. Za potrebu procjene dostavljene su nam ponude eventualnih izvođača.

Iznos potreban za realizaciju: 19.000,00 eura.

### **1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Analiza povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije (mediji, vanjsko oglašavanje, društvene mreže, aplikacije, službena web stranica, online konferencije i webinar) nije planirana za 2025. godinu s obzirom da će značajna sredstva biti potrošena za gornje dvije stavke.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00 eura.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2. 1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Selekcija ključnih atributa, poruka i indentificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod predstavlja (primjerice, naiva, priroda, aktivni turizam, vjerski turizam, gastronomija s naglaskom na slastice) procjenjivat će se tijekom godine u redovnom poslovanju te se neće naručivati izrada posebnih analiza.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00 eura.

### **2. 2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

Označavanje kvalitete u destinaciji Središnja Podravina trenutno nije predviđeno za 2025. godinu.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00 eura.

### **2. 3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih, vjerskih i drugih manifestacija u destinaciji Središnja Podravina podrazumijeva uključivanje TZP „Središnja Podravina“ prema gore navedenom popisu aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 25.000,00 eura.

### **2. 4. Turistička infrastruktura**

Prema procjenama prethodnih godina, očekuje se povećanje ulaganja u postavljanje smeđe turističke signalizacije, različitih interpretacijskih ploča i drugih oznaka u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 eura.

### **2. 5. Podrška turističkoj industriji**

Podrška subjektima s ciljem razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom prvenstveno kroz edukaciju, povezivanje, umrežavanje i promociju putem naših komunikacijskih kanala. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije bit će financirane iz vlastitih sredstava u skladu s financijskim mogućnostima tijekom godine.

- Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura.



### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3. 1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom ili samostalno predviđaju se prema mogućnostima i potrebi tijekom 2025. godine.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura.

#### **3. 2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om sukladno potrebi tijekom godine.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura.

#### **3. 3. Kreiranje promotivnog materijala**

Izrada i distribucija informativnih materijala (nove promotivne brošure, izrada turističke karte središnje Podravine), prospekti s turama, produkcija video materijala koji će na atraktivan i kvalitetan način osigurati komunikaciju s tržištem i promociju destinacije kroz digitalne kanale privlačiti posjetitelje. Stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima. Produkcija tiskanih promo materijala za turističke proizvode za potrebe komunikacije s tržištem, promotivna događanja, sajmove, distribucije na info punktovima i oglašavanja. Produkcija promotivnih materijala destinacije (kemijske olovke, fascikli, rokovnici, vrećice itd.) s logom TZP „Središnja Podravina“.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura.

#### **3. 4. Internetske stranice**

Upravljanje sadržajem na službenim internetskim stranicama TZP „Središnja Podravina“. Razvoj i održavanje internetskih stranica, prijevod tekstova za internetske stranice i nabava digitalnih slikovnih materijala i vizualnih rješenja.

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura.

#### **3. 5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji podrazumijeva pripremu sadržaja, fotografija i ostalih podataka te sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi dionicima na području destinacije, regionalnoj turističkoj zajednici i Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura.

#### **3. 6. Turističko-informativne aktivnosti**

Oglašavanja aktivnosti i turističkih proizvoda TZP „Središnja Podravina“ u različitim medijima i komunikacijskim kanalima: digitalno oglašavanje (službene web stranice, portali i dr.), tiskovine, radio na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Oglašavanje na jumbo plakatima. Cilj oglašavanja je pravovremeno i kvalitetno informirati ciljana tržišta o turističkim aktivnostima i proizvodima u destinaciji središnja Podravina.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura.

### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

#### **4. 1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije (eVisitor)**

Tijekom godine očekuje se sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice kao što je jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području regije. Tu je predviđeno uključivanje u izrade različitih baza podataka i dostava informacija za portale.

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura.

#### **4. 2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Ovo podrazumijeva uključivanje u sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Troškovi podrazumijevaju izdatke vezane za izradu prijava u sustavu nagrađivanja.

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura.

#### **4. 3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Cilj je TZP „Središnja Podravina“ sudjelovati u poboljšanju općih uvjeta boravka turista različitim aktivnostima na uređenju naselja koja su u sastavu postavljanjem klupa, vidikovaca, panoa, informativnih tabli, koševa za smeće i slično. Pri tome se očekuje suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Ovo se posebno odnosi na očuvanje rijeke Drave, šuma, jezera i drugih prirodnih vrijednosti na ovome području.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura.

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

#### **5. 1. Međunarodne strukovne i slične organizacije**

TZP „Središnja Podravina“ članica je Saveza Alpe-Adria te to članstvo ne podrazumijeva nikakve financijske troškove.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00 eura.

#### **5. 2. Domaće strukovne i slične organizacije**

TZP „Središnja Podravina“ članica je LAG-a „Podravina“ i Suradničkog vijeća Rezervata Mura-Drava-Dunav u Koprivničko-križevačkoj županiji.

Iznos potreban za članarine: 30,00 eura.

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

#### **6. 1. Plaće**

U Turističkoj zajednici područja „Središnja Podravina“ trenutno su zaposlene dvije osobe na mjestu direktora i stručnog suradnika-administratora. Stoga izdaci podrazumijevaju trošak bruto plaće za dvije osobe.

Iznos potreban tijekom godine: 57.870,00 eura.

## 6. 2. Materijalni troškovi

Troškovi koji se odnose na funkcioniranje turističkog ureda, troškovi za režije, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, knjigovodstveni i javnobilježnički troškovi, usluge servisa i održavanja uredske opreme, telekomunikacijske usluge, troškovi lesinga službenog vozila i održavanje istoga, troškovi poštarine i usavršavanja zaposlenika.

Iznos potreban tijekom godine: 6.000 eura.

## 6. 3. Tijela turističke zajednice

Pošto članovi tijela turističke zajednice nemaju naknade za obavljanje svojih aktivnosti niti tražuju putne troškove, ovdje se podrazumijevaju troškovi reprezentacije tijekom održavanja sjednica vijeća i skupštine te pripremu materijala za iste kao i sve druge troškove koji proizlaze iz toga.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura.

## 7. REZERVA

Rezerva od 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

S obzirom na to da ne očekuje manjak prihoda prema procjeni poslovanja u tekućoj godini nije potrebno panirati sredstva za pokrivanje manjka.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2025. (eura)
1.		Izvorni prihodi	16.400,00
	1.1.	Turistička pristojba	2.900,00
	1.2.	Članarina	13.500,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	59.400,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	130.000,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	9.200,00
7.		Ostali prihodi	300,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>215.300</b>

		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2025. (eura)</b>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>36.000,00</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>17.000,00</b>
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>19.000,00</b>
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	<b>0,00</b>
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>43.000,00</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>25.000,00</b>
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>15.000,00</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>3.000,00</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>49.000,00</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>3.000,00</b>
	<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>1.000,00</b>
	<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>20.000,00</b>
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>2.000,00</b>
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>3.000,00</b>
	<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>20.000,00</b>
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>6.000,00</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>500,00</b>
	<b>4.2.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>0,00</b>
	<b>4.3.</b>	<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>0,00</b>
	<b>4.4.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>500,00</b>
	<b>4.5.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>5.000,00</b>
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>30,00</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0,00</b>
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>30,00</b>
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>64.870,00</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>57.870,00</b>
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>6.000,00</b>
	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>1.000,00</b>
	<b>6.4.</b>	<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>15.000,00</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>213.900</b>

--	--	--	--

<b>9.</b>	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>130.000,00</b>
	<b>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu</b>	<b>60.000,00</b>
	<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>	<b>70.000,00</b>
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>130.000,00</b>

## **Zaključak**

Kontinuitet upornog rada, promocije i provođenja edukacije vidljivi su kroz rezultate, osobito u vidljivosti destinacije te polaganom razvoju i kreiranju turističkih proizvoda. Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ u proteklom se razdoblju istaknula inovativnošću i kvalitetom rada. U svom radu planira se nastaviti s koordinacijom, sustavnom edukacijom i savjetodavnom ulogom u zajednici. Također nastojat će se bolje pozicionirati na turističkom tržištu uz kvalitetan marketing te privlačnu turističku ponudu. Potrebno je nastaviti razvijati kvalitetan sadržaj u suradnji sa subjektima koji djeluju na području turističke zajednice područja s naglaskom na važnost nematerijalne baštine, prirodne i kulturne baštine te jačanju ljudskih resursa.

U Virju 23. prosinca 2024.

Ur. br.

Predsjednik Turističke zajednice područja  
 „Središnja Podravina“  
 Mirko Perok