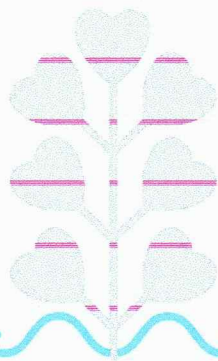


Turistička
zajednica
područja



SREDIŠNJA
PODRAVINA

**IZMJENE PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
“SREDIŠNJA PODRAVINA”
ZA 2024. GODINU**

Đure Sudete 12, 48326 Virje, Hrvatska
048/621 283, 099/609 7337
info@tzip-sredisnja-podravina.hr
<https://tzip-sredisnja-podravina.hr>

Virje, rujan 2024.

1. UVOD

Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ za 2024. godinu donijet je na 14. sjednici Turističkog vijeća TZP „Središnja Podravina“ održanoj elektroničkim putem od 20. do 21. prosinca 2023. godine i usvojen na 7. sjednici Skupštine TZP „Središnja Podravina“ održanoj elektroničkim putem od 28. do 29. prosinca 2023. godine. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, 42/2020), članku 56., turistička zajednica dužna je donijeti izmjene svojeg programa rada ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %. Pri tome je predviđeno da se izmjene programa rada donose i objavljuju na isti način i prema postupku kojim se donosi program rada.

Promjene su nastupile uslijed pridruživanja još 5 općina u sastav TZP „Središnja Podravina“ što je utjecalo na brojnost aktivnosti i manifestacija kao i na prihode i rashode. Naime, pridruživanje općina utječe na povećanje prihoda od članarina i turističke pristojbe. Dakako, time se značajno povećavaju i prihodi iz proračuna općina.

Osim toga, u razdoblju od donošenja Programa rada TZP „Središnja Podravina“ bili su raspisani javni natječaji za dodjelu sredstava iz fondova za udružene turističke zajednice i za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te su TZP „Središnja Podravina“ odobrena sredstva čiji je iznos različit od planiranoga u vrijeme izrade Programa rada.

Zbog svega gore navedenoga izrađene su izmjene u Programu rada TZP „Središnja Podravina“ koje se prvenstveno odnose na promjene u prihodima i rashodima. U nastavku dokumenta nalazi se Program rada s izmijenjenim vrijednostima, a na kraju je tablični prikaz financijskog plana.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Strateški ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:

- razvijanje održivog turizma u ruralnom okruženju uz osvještavanje domaćeg stanovništva o mogućnosti razvijanja turizma kao dodatne djelatnosti na poljoprivrednim gospodarstvima, te ukazivanje na činjenicu kako je lokalna zajednica važan faktor u kreiranju navedene turističke ponude
- podizanje kvalitete ponude u vidu pozicioniranja središnje Podravine kao kulturne i art destinacije s ponudom aktivnog turizma, cikloturizma uz vjerski turizam te s naglaskom na valorizaciju i očuvanje nematerijalne kulturne baštine
- unaprjeđenje turističke ponude te sigurnost boravka turista
- naglasak na promocijske aktivnosti u vidu outdoor oglašavanja, digitalnih tehnologija i sl., na regionalnoj, nacionalnoj te međunarodnoj razini (Slovenija, Mađarska, Njemačka i sl.)

Operativni ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:

- implementacija koncepcije razvoja turizma destinacije na način da raspoloživi prirodni i kulturni resursi ostaju sačuvani, uz primjerenu turističku valorizaciju
- osiguranje racionalnih temelja za donošenje odluka javnog i/ili privatnog sektora u svezi (turističkog) razvoja destinacije, te stvaranje uvjeta za njihovu efikasnu koordinaciju
- ostvarenje preduvjeta za usklađeni razvoj svih čimbenika značajnih za turizam i gospodarski razvoj područja u cjelini – sustavni pristup
- ostvarivanje preduvjeta za nove investicije u području turizma i s njim direktno ili indirektno povezanim djelatnostima
- formiranje institucionalnog okvira za upravljanje turističkom destinacijom i temelja za stalni monitoring procesa turističkog razvoja – turističko planiranje kao kontinuiran i fleksibilan proces

Procjena obujma turističkog prometa za 2024. godinu:

Ostvaren turistički promet od 1. siječnja do 30. studenog 2023. godine:

- broj ostvarenih dolazaka: 1.442
- broj ostvarenih noćenja: 4.610

Uvidom u sustav eVisitor očitani su podaci o broju ostvarenih dolazak i noćenja koji su ostvareni u razdoblju od 1. siječnja do 30. studenog 2023. godine (podaci preuzeti dana 11. prosinca 2023.), dakle to nisu konačni brojevi za cijelu 2023. godinu. Unatoč tome, iz ovoga je vidljivo povećanje broja dolazaka i noćenja u odnosu na prethodne godine.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. godini:

- povećanje broja dolazaka za 15% u odnosu na 2023. godinu
- povećanje broja noćenja za 20% u odnosu na 2023. godinu

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2024. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od **178.713,07 eura** umjesto planiranih 145.246,00 eura. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir sljedeći preduvjeti i okolnosti:

2. 1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi TZP „Središnja Podravina“ odnose se na prihode od turističke pristojbe i članarina obaveznih članova. S obzirom na povećanje broja općina u sastavu turističke zajednice doći se do povećanja izvornih prihoda po ove dvije stavke te se očekuje prihod od **13.544,57 eura** umjesto ranije planiranih 8.000,00 eura.

2. 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

Prema članarinama koje iz svojih proračuna uplaćuju općine uključene u Turističku zajednicu područja „Središnja Podravina“ dolaze prihodi od ukupno 11 općina. Od 1. siječnja 2024. godine primjenjuje se novi obračun članarina prema odluci donesenoj pred kraj 2023. godine. S takvim povećanjem i uz pridružene općine, ukupni planirani prihod iz općinskih proračuna iznosi: 59.400,00 eura.

2. 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

TZP „Središnja Podravina“ javila se na javne pozive preko Hrvatske turističke zajednice i regionalne Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije te je ostvarila financijske potpore za ukupno 7 projekata i to iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice u visini **82.022,50 eura** što je približno planiranome iznosu od 80.000,00 eura.

2. 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2024. godini ne očekujemo refundaciju sredstava iz EU programa jer trenutno nemamo projekata u provedbi, ali postoji mogućnost apliciranja na EU programe, pogotovo kao projektnog partnera.

2. 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Ne očekujemo prihod od gospodarske djelatnosti u 2024. godini.

2. 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Višak prihoda iz 2023. godine prebačen za poslovanje u 2024. godini, koji je akumuliran iz pozitivnog poslovanja prethodnih godina te prihoda od sustava turističkih zajednica iznosi **15.746,00 eura**.

2. 7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi odnose se na odobrene projekte od strane zaklada, saveza, drugih ministarstava i fondova u visini od **8.000,00 eura**.

PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom na prijedlog novoga Zakona o turizmu kojim je predviđena izrada plana upravljanja destinacijom TZP „Središnja Podravina“ pristupit će izradi toga strateškog dokumenta u suradnji s jedinicama lokalne samouprave i drugim nadležnim dionicima. Cilj ove aktivnosti je dobivanje dokumenta koji je propisan i važan za pripremu projekata i provođenje aktivnosti. Rok za realizaciju predviđen je do kraja 2024. godine.

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 eura.

1. 2. Istraživanje i analiza tržišta

Provest će se odabir dijela destinacije za provođenje analize, a taj postupak podrazumijeva proces i koordinaciju potrebnih za izradu dokumenta, pripremu i dostavu svih potrebnih inputa te komunikaciju s javnošću. Cilj aktivnosti je usporedba destinacije središnja Podravina sa sličnim destinacijama u Hrvatskoj i susjednim zemljama. Nositelj aktivnosti bit će TZP „Središnja Podravina“ i odabrani suradnici.

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura.

1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Analiza povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije (mediji, vanjsko oglašavanje, društvene mreže, aplikacije, službena web stranica, online konferencije i webinari) nužna je za daljnje poslovanje. Glavni cilj je na temelju prikupljenih podataka izraditi kvalitativnu i kvantitativnu analizu medijskog oglašavanja te dobivanje smjernica za povećanje kvalitete promotivnih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2. 1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa, poruka i indentificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod predstavlja: naiva, priroda, aktivni turizam, vjerski turizam, gastronomija s naglaskom na slastice. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda (edukacije namijenjene djeci, mladima, poduzetnicima, poljoprivrednicima, udrugama, umrežavanje i kreiranje

tematskih aranžmana, nastavak osnivanja udruge turističkih vodiča, kreiranje tematske staze, poticanje kreiranja novih turističkih proizvoda – cikloturističke rute). Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne posjete. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije (edukacija vezana uz kulturni i hodočasnički turizam, povezivanje zajednice, razumijevanje važnosti očuvanja kulturne i prirodne baštine).

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 eura.

2. 2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Označavanje kvalitete, npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, poticanje postojećeg labellinga „Okusi Podravine i Prigorja“. Stvaranje preduvjeta za provođenje labellinga „Eko turističke destinacije“ – označava subjekt koji u svojoj ponudi nudi jela i proizvode pridržavajući se ekološke održivosti koristeći lokalne i domaće namirnice. Aktivnost će se provoditi u suradnji sa regionalnom Turističkom zajednicom Koprivničko-križevačke županije. Aktivnost podrazumijeva suradnju s ugostiteljima, pružateljima usluge smještaja i predstavnicima kulturne turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura.

2. 3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji. Neke od manifestacija su: Šetnja kroz naivu, Međunarodni dan rijeke Drave, Dani sv. Katarine u Hlebinama, festival Novigradske jesenske orguljaške večeri, Martinjski dani, Miholje u Miholjancu, 9. Virovska prkačijada, Međunarodni simpozij umjetničke keramike, Delovsko veselje, country vikend, Velika meša u Molvama, Matkanje u Delovima, Martinje u Novigradu Podravskom, Ljeto na Šoderici, zatim koncerti zabavne, duhovne i sakralne glazbe, sajmovi domaćih proizvoda i rukotvorina, dani općina i dani otvorenih vrata, degustacije i spravljanje jela, biciklijade i utakmice, likovne kolonije i susreti, radionice i nastupi. Aktivnosti tijekom manifestacije podrazumijevaju sportska događanja (biciklijade, rafting, utakmice, trčanje i dr.), kulturno-umjetnička događanja (likovne kolonije, izložbe, nastupi KUD-ova i dr.), znanstveno-stručni skupovi, komemorativni skup, konferencije i drugo. Nositelj aktivnosti je TZP „Središnja Podravina“, a kao suorganizatori uključit će niz dionika, pogotovo udruge s područja općina koje su u sastavu TZP „Središnja Podravina“.

Iznos potreban za realizaciju: 14.000,00 eura.

2. 4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne/regionalne samouprave i dr. (postavljanje smeđe turističke signalizacije, interpretacijskih ploča i dr.).

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 eura.

2. 5. Podrška turističkoj industriji

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom prvenstveno kroz edukaciju, povezivanje, umrežavanje i promociju putem naših komunikacijskih kanala. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava u skladu s financijskim mogućnostima.

- Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 eura.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3. 1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom prema mogućnostima i potrebi tijekom godine. Sudjelovanje na tradicionalnom 26. Gospodarskom i obrtničkom sajmu u Križevcima. Tradicionalno sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma te sajmovima u inozemstvu i domovini.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura.

3. 2. Suradnja s organizatorima putovanja

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om sukladno potrebi tijekom godine.

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura.

3. 3. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija informativnih materijala (nova promotivna brošura, izrada turističke karte središnje Podravine), prospekti s turama, produkcija video materijala koji će na atraktivan i kvalitetan način osigurati komunikaciju s tržištem i promociju destinacije kroz digitalne kanale privlačiti posjetitelje. Stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima. Produkcija tiskanih promo materijala za turističke proizvode - u skladu sa aktivnostima prema Programu rada za 2024. godinu za potrebe komunikacije s tržištem, promotivna događanja, sajmove, distribucije na info punktovima i oglašavanja. Produkcija promo materijala destinacije (kemijske olovke, fascikli, rokovnici, vrećice itd.) s logom TZP „Središnja Podravina“.

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 eura.

3. 4. Internetske stranice

Upravljanje određenim sadržajem na službenim internetskim stranicama TZP „Središnja Podravina“. Razvoj i održavanje internetskih stranica, prijevod tekstova za internetske stranice i nabava digitalnih slikovnih materijala i vizualnih rješenja.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura.

3. 5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji podrazumijeva otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura.

3. 6. Marketinške i poslovne suradnje

Oglašavanja aktivnosti i turističkih proizvoda TZP „Središnja Podravina“ u različitim medijima i komunikacijskim kanalima: digitalno oglašavanje (službene web stranice, portali i dr.), tiskovine (Glas Podravine i Prigorja, Podravski list, Večernji list, ...), radio (Otvoreni radio, Radio Kaj, Radio Koprivnica, Radio Drava, Podravski radio i sl.) na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Oglašavanje na jumbo plakatima. Cilj oglašavanja je pravovremeno i

kvalitetno informirati ciljane tržišta o turističkim aktivnostima i proizvodima u destinaciji središnja Podravina.

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4. 1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor

Tijekom godine očekuje se sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice kao što je jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području regije. Tu je predviđeno uključivanje u izrade različitih baza podataka i dostava informacija za portale.

Iznos potreban za realizaciju: 200,00 eura.

4. 2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ovo podrazumijeva uključivanje u sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Troškovi podrazumijevaju izdatke vezane za izradu prijava u sustavu nagrađivanja.

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 eura.

4. 3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj je TZP „Središnja Podravina“ sudjelovati u poboljšanju općih uvjeta boravka turista različitim aktivnostima na uređenju naselja koja su u sastavu postavljanjem klupa, vidikovaca, panoa, informativnih tabli, koševa za smeće i slično. Pri tome se očekuje suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Ovo se posebno odnosi na očuvanje rijeke Drave, šuma, jezera i drugih prirodnih vrijednosti na ovome području.

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5. 1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

TZP „Središnja Podravina“ članica je Saveza Alpe-Adria te to članstvo ne podrazumijeva nikakve financijske troškove.

5. 2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZP „Središnja Podravina“ članica je LAG-a „Podravina i Suradničkog vijeća Rezervata Mura-Drava-Dunav u Koprivničko-križevačkoj županiji.

Iznos potreban za članarine: 13,27 eura.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6. 1. Plaće

U Turističkoj zajednici područja „Središnja Podravina“ trenutno su zaposlene dvije osobe na mjestu direktora i stručni suradnik administrator. Stoga izdaci za ovu stavku podrazumijevaju trošak bruto plaće za dvije osobe u iznosu od 48.064,08 eura umjesto planiranih 42.000,00 eura.

6. 2. Materijalni troškovi

Troškovi koji se odnose na funkcioniranje turističkog ureda, troškovi za režije, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, knjigovodstveni i javnobilježnički troškovi, usluge servisa i održavanja uredske opreme, telekomunikacijske usluge, troškovi lesinga službenog vozila i održavanje istoga, troškovi poštarine i usavršavanja zaposlenika procjenjuju se na 9.591,31 eura umjesto do sada planiranih 16.000 eura.

6. 3. Tijela turističke zajednice

Pošto članovi tijela turističke zajednice nemaju naknade za obavljanje svojih aktivnosti niti potražuju putne troškove, ovdje se podrazumijevaju troškovi reprezentacije tijekom održavanja sjednica vijeća i skupštine te pripremu materijala za iste kao i sve druge troškove koji proizlaze iz toga.

Iznos potreban za realizaciju: 1.200,00 eura.

FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan za 2024. (eura)	Izmjena plana (eura)
1.		Izvorni prihodi	8.000,00	13.544,57
	1.1.	Turistička pristojba	3.500,00	2.168,57
	1.2.	Članarina	4.500,00	11.376,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/ županije i državnog proračuna	33.500,00	59.400,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	80.000,00	82.022,50
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.746,00	15.746,00
7.		Ostali prihodi	8.000,00	8.000,00
		SVEUKUPNO	145.246,00	178.713,07

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (eura)	Izmjena plana (eura)
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.000,00	8.000,00
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	4.000,00	4.000,00
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	2.500,00	2.500,00
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.500,00	1.500,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	42.000,00	42.000,00
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.000,00	7.000,00
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	2.000,00
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	14.000,00	14.000,00
	2.4. Turistička infrastruktura	12.000,00	12.000,00
	2.5. Podrška turističkoj industriji	7.000,00	7.000,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	31.500,00	31.500,00
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	3.000,00
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	500,00
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	15.000,00
	3.4. Internetske stranice	1.500,00	1.500,00
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00	1.500,00
	3.6. Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00	10.000,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00	3.000,00
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisite	200,00	200,00
	4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00	300,00
	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	2.500,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	13,27	13,27
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	59.200,00	58.855,39
	6.1. Plaće	42.000,00	48.064,08
	6.2. Materijalni troškovi	16.000,00	9.591,31
	6.3. Tijela turističke zajednice	1.200,00	1.200,00
7.	REZERVA	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	143.713,27	143.368,66

Zaključak


U TZP „Središnja Podravina“ u načelu se realiziraju aktivnosti te prihodi i rashodi kao što je planirano i opisano u Programu rada. No, izmjene su nastupile uslijed proširenja sastava TZP „Središnja Podravina“, zapošljavanja djelatnika u turističkom uredu i ostvarivanja potpora na javnim natjecajima za projekte koji se provode tijekom godine. Stoga su nastale promjene u prihodima na pozicijama Izvornih prihoda te se do kraja 2024. godine očekuje povećanje članarina i turističkih pristojbi. Prihodi iz općinskih proračuna su gotovo udvostručeni s obzirom da se od 1. siječnja 2024. godine primjenjuje odluka o povećanju iznosa koji uplaćuju općine i pošto je pristupilo još 5 općina. Prihodi iz sustava turističkih zajednica su minimalno povećani u odnosu na planirani iznos te zapravo primjene ne predstavlja više od 5 % odstupanja, ali se bilježi u financijskom planu.

Rashodi su porasli na poziciji Administrativnih poslova zbog povećanja izdataka za plaće djelatnika. No, postignuta je ušteda na materijalnim troškovima pa je odstupanje minimalno.

U Virju 10. rujna 2024.

Ur. br. 89/2024

Predsjednik Turističke zajednice područja
„Središnja Podravina“
Mirko Perok



The image shows a circular official stamp of the 'Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“'. The stamp features a central logo with a stylized tree and the text 'Dure Judete 10. Virje'. The words 'TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA' and 'SREDIŠNJA PODRAVINA' are written around the perimeter of the stamp. A blue ink signature, which appears to be 'Mirko Perok', is written across the stamp and extends to the right.