



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „SREDIŠNJA PODRAVINA“ ZA 2020. GODINU

A: Đure Sudete 12.

P: 48 326 Virje, Hrvatska

T: 048/621 283

M: 099/609 7337

E: info@tzip-sredisnja-podravina.hr

W: www.tzip-sredisnja-podravina.hr

Turistička zajednica područja Središnja Podravina

Elizabeta Milanović Glavica, univ. spec. oec.

Virje, 09.12.2019.

SADRŽAJ

UVOD

1. OBILJEŽJE DESTINACIJE „SREDIŠNJA PODRAVINA“
2. ANALIZA SADAŠNJEG STANJA TURISTIČKIH SADRŽAJA
 - 2.1. KVANTITATIVNI I KVALITATIVNI POKAZATELJI TURISTIČKE PONUDE
 - 2.1.1. Turistički promet od 01.01. do 31.12.2018. godine
 - 2.1.2. Turistički promet za prvih 9 mjeseci 2019. Godine
 - 2.2. Prirodni resursi
 - 2.3. Kulturni resursi
3. PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „SREDIŠNJA PODRAVINA“
 - 3.1. ADMINISTRATIVNI RASHODI
 - 3.1.1. Rashodi za djelatnike
 - 3.1.2. Rashodi ureda
 - 3.1.3. Rashodi za rad tijela TZ
 - 3.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
 - 3.2.1. Manifestacije
 - 3.2.2. Novi proizvodi
 - 3.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
 - 3.3.1. Online komunikacija
 - 3.3.2. Offline komunikacija
 - 3.3.3. Suveniri i promotivni materijali
 - 3.3.4. Info table i smeđa signalizacija
 - 3.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
 - 3.5. INTERNI MARKETING
 - 3.5.1. Edukacija zaposlenih i subjekata javnog i privatnog sektora
 - 3.5.2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet
 - 3.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
 - 3.6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

3.6.2. Formiranje baze podataka

3.6.3. Suradnja s međunarodnim institucijama

3.6.4. Jedinstveni turistički informacijski sustav eVisitor (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

3.7. POSEBNI PROGRAMI

ZAKLJUČAK

UVOD

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ osnovana je kako bi jačala i poticala razvoj turizma cjelokupnog područja općina koje su osnivači ove zajednice. To su općine: Gola, Hlebine, Legrad, Molve, Novigrad Podravski i Virje. Odlukom Vijeća Općina Drnje, a bez prethodne najave, odlučila je istupiti iz Zajednice, čime je Turistička zajednica ostala bez dijela financija. Kako bi se destinacija Središnja Podravina kvalitetno prezentirala potrebno je uložiti sredstva u kreiranje infrastrukture i novih proizvoda. Isto tako, od velikog je značaja edukacija.

Program rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

Program rada i financijski plan Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ sukladan je Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije. Sukladno članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 152/08) zajednički ciljevi turističkih zajednica su sljedeći:

- poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju,
- izdavanje promotivnih turističkih materijala i obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine na području za koje je osnovana,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje područje čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma.

Program rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ obuhvaća analizu dosadašnjeg stanja turističke ponude destinacije „Središnja Podravina“, potražnje destinacije „Središnja Podravina“ i program rada za 2020. godinu.

Sukladno ciljevima i ostvarenim rezultatima u 2019. godini, te procjeni obujma fizičkog turističkog prometa, Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ izradila je nacrt prijedloga programa s financijskim planom za 2020. godinu. Ostvarenje plana za 2020. godinu, smatramo realnim, a sve ćemo pratiti kroz grupe aktivnosti i zadaća: prihodi (prihodi od boravišne pristojbe, turističke članarine, prihodi iz državnog i općinskih proračuna, prihodi od drugih aktivnosti i ostali nespomenuti prihodi) i rashodi (administrativni rashodi, dizajn vrijednosti, komunikacija vrijednosti, distribucija i prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura, posebni programi i ostalo).

1. GEOGRAFSKO OBILJEŽJE DESTINACIJE „SREDIŠNJA PODRAVINA“

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ osnovana je u cilju promocije kulturnih, prirodnih i drugih vrijednosti te turističke ponude koja obuhvaća općine: Gola, Hlebine, Legrad, Molve, Novigrad Podravski i Virje, koja se na turističkom tržištu prezentira kao jedinstvena destinacija „Središnja Podravina“

Općina Gola smještena je u sjeverozapadnom dijelu Koprivničko-križevačke županije i graniči sa susjednom Mađarskom. Nalazi se na lijevoj obali rijeke Drave. Selo Gola je centar općine, a u njenom se sastavu nalaze naselja: Gotalovo, Novačka, Otočka i Ždala.

Općina Hlebine se nalazi na desnoj obali rijeke Drave i obuhvaća naselja Hlebine i Gabajevu Gredu.

Općina Legrad se prostire sjeverozapadnim dijelom uz rijeke Muru i Dravu, te graniči s Mađarskom. Sastoji se od Ornitološkog rezervata Veliki Pažut, prostora smještenog južno od rijeke Drave, te prostora koji graniči s općinama Đelekovec, Drnje i Mađarskom. Tu se nalazi jezero Šoderica. Općina se sastoji od naselja: Legrad, Mali Otok, Selnica Podravska, Veliki Otok, Zablatje, Antolovec, Kutnjak i vikend naselja Šoderica.

Općina Molve stoji u sjeveroistočnom dijelu Koprivničko-križevačke županije. Nalazi se u nizini rijeke Drave. Najveće naselje su Molve. U sastavu općine se nalaze još i naselja: Molve Ledine, Molve Grede, Gornja Šuma, Repaš i vikend naselje Čingi-Lingi.

Općina Novigrad Podravski nalazi se u podnožju Bilogore. Središte općine je Novigrad Podravski koji se nalazi na podravskoj magistrali, 17 km jugoistočno od Koprivnice. U sastavu općine nalaze se: Borovljani, Javorovac, Delovi, Novigrad Podravski, Plavšinc, Srdinac i Vlaislav.

Općina Virje smještena je na plodnoj ravnici između rijeke Drave i vinorodnih brežuljaka Bilogore. Kroz mjesto prolazi podravska magistrala, a u sastavu općine se nalaze naselja Virje, Donje Zdjelice, Miholjanec, Hampovica, Rakitnica i Šemovci.

Najvrjedniji prirodni resursi destinacije „Središnja Podravina“ su rijeka Drava s njenim pritocima i kanalima, Bilogora, Repaška šuma, regionalni park Mura Drava, Ornitološki rezervat Veliki Pažut, te biljni i životinjski svijet koji obitava na ovom području.

2. ANALIZA SADAŠNJEG STANJA TURISTIČKIH SADRŽAJA U DESTINACIJI „SREDIŠNJA PODRAVINA“

Analiza trenutnog stanja turističkih sadržaja u destinaciji „Središnja Podravina“ pratiti će se kroz kvantitativne i kvalitativne pokazatelje ponude i potražnje, prirodne resurse i kulturne resurse.

2.1. TURISTIČKI PROMET

Podaci su sastavljeni na bazi podataka iz eVisitora, stanje je na dan kad su uzeti iz programa, a podložni su promjeni budući da eVisitor još dozvoljava naknadno obavljanje odjava tj. promjene.

2.1.1. Turistički promet od 01.01. do 31.12.2018. godine

Navedeno razdoblje pokazuje da je evidentirano **336 dolazaka** i **1.133 noćenja**. Od toga je **260 domaćih dolazaka** i **56 stranih dolazaka** gostiju, koji su generirali **943 noćenja domaćih** i **190 stranih noćenja** gostiju.

Najviše je noćenja ostvareno iz Hrvatske (83,33%), dok su u noćenjima stranih tržišta (32,57%), najviše ostvarili državljani Njemačke (5,65), Slovenije (2,08%), Slovačke (1,79%), Poljske (1,49%), Luksemburga (1,19%), a državljani svih ostalih zemalja zajedno su sudjelovali sa 4,47% u ukupnom broju noćenja.

2.1.2. Turistički promet za prvih 9 mjeseci 2019. godine

Turistički promet u prvih devet mjeseci 2019. godine pokazuje da je evidentiran 459 dolazak i 1.219 noćenja. Od toga je 160 domaćih dolazaka i 299 dolazaka stranih gostiju koji su generirali 758 noćenja domaćih i 461 noćenja stranih gostiju.

Najviše noćenja ostvareno je iz Hrvatske (65,14%), dok su u noćenjima stranih tržišta (13,06%), najviše ostvarili državljani Njemačke (7,63%), Poljske (5,01%), Mađarske (3,49%), Ukrajine (2,61%), Slovenije (2,18%), Češke (1,53%) i Austrije (0,71%). Državljanima svih ostalih zemalja zajedno su sudjelovali sa 2,56% u ukupnom broju noćenja.

Ako usporedimo turistički promet za prvih 9. mjeseci 2018. godine, tada dolazimo do podatka da je 2018. godine evidentiran 273 dolazak (186 dolazaka manje nego u 2019. godini) i 980 noćenja (239 noćenja manje nego u 2019. godini). Od toga je 231 domaćih dolazaka (71 manje nego u 2019. godini) i 42 (257 manje nego u 2019. godini) dolazaka stranih gostiju koji su generirali 852 noćenja domaćih (94 manje nego 2019. godine) i 128 noćenja stranih gostiju (333 noćenja manje nego u 2019. godini).

2.2. PRIRODNI RESURSI

Prirodni resursi područja „Središnje Podravine“ obuhvaćaju prostor Velikog Pažuta kod Legrada, Čambine i Spomenika prirode skupine stabala hrasta lužnjaka u parku uz zgradu šumarije u Repašu kod Gole. Zaštićeni lokaliteti se nalaze u prostoru Regionalnog parka Mura-Drava, prvog regionalnog parka u Republici Hrvatskoj koji se nalazi na UNESCO-voj listi zaštićenih područja. Spomenici prirode trebaju biti adekvatno predstavljeni i prezentirani široj javnosti te je potrebno kreirati proizvod koji će se staviti u funkciju održivog turizma i

edukacije. Budući da su sve općine u sastavu Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ na nekoj od biciklističkih ruta, potrebno je kreirati kvalitetan sadržaj na istoj. U Virju postoji eko staza Stara gora koju je potrebno adekvatno označiti i staviti je u funkciju turizma tako da uključi vinogradare koji se nalaze na navedenoj stazi.

Veliki potencijal čine jezera Čambina, Ješkovo, Šoderica, Gabajeva Greda, Čingi Lingi i druga manja. Prometna dostupnost čini navedena jezera zanimljivim destinacijama za ribolov. Na području općina u sastavu Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ postoji velik broj ribičkih društava koji se trebaju uključiti u turističku ponudu.

Šuma Repaš osim svoje ljepote ima potencijal koji je vezan uz predaje Prekodravlja. Povezati prirodu i baštinu kroz osmišljavanje i interpretaciju je ono što ovaj dio Podravine može učiniti atraktivnijim.

2.3. KULTURNI RESURSI

Kulturni resurs po kojem je Središnja Podravina najprepoznatljivija je zaštićeno kulturno dobro – vještina oslikavanja stakla uljanim bojama, te nadaleko poznata hlebinska škola naive. Budući da je nastanak čuvene hrvatske naivne umjetnosti vezan uz Hlebine, svakako njih treba staviti u fokus, te ih povezati s okolicom koja itekako ima što prezentirati i staviti Galerijsku cestu naive u konkretnu turističku ponudu. Najznačajniji kulturni resursi Središnje Podravine su:

Galerije: Galerija naivne umjetnosti Hlebine, Galerija Josip Generalić Hlebine, Galerija Stara škola Gola, Galerija Ivan Večenaj Gola, Škola umjetničke keramike i simpozij keramike Ješkovo, Galerija likovnog kruga Molve, Galerija i atelje Mije Kovačića Gornja šuma, Zbirka obitelji Lončarić Novigrad Podravski koja nije u funkciji a ima veliki potencijal, Galerija Turković Virje, Galerija Tišljar Virje

Muzeji, zbirke, Etno kuće, etno zbirke: Etno kuća Janičina hiža Hlebine, Etno kuća Večenaj Gola, Etno zbirka Levakovi Molve, Spomen zbirka DVD Legrad, Muzej Stara škola Legrad, Etno zbirka Legrad, Etnografska zbirka obitelji Bukovčan Novigrad Podravski (više nije u funkciji), Etno zbirka obitelji Vulić Delovi (nije uvedena u popis Ministarstva kulture, ali posjet je moguć uz prethodnu najavu), Zavičajni muzej i etnografska zbirka zavičajnog muzeja Virje, Etnografska zbirka obitelji Kopas te brojni ateljei slikara.

Knjižnice: Narodna knjižnica Virje, školske knjižnice

Sakralni objekti: župna crkva Sveta Tri kralja Gola, crkva Svetog Ivana Krstitelja, crkva Presvetog Trojstva Ždala, Crkva Presvetog srca Isusova Repaš, kapelica Gabajeva Greda, crkva Svete Katarine Hlebine, Župna crkva Presvetog Trojstva Legrad, Evangelička crkva Legrad, Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije Molve, Kapelica čudotvorne Majke Božje Molvarske, Župna crkva Rastanka Svetih Apostola Novigrad Podravski, kapela Svete Klare Novigrad Podravski, Pravoslavna parohijska crkva svetog Lazara Plavšinac, Crkva Svetog Mihaela Arkandjela Miholjanec, župna crkva Svetog Martina Virje, crkva Svetog Križa Šemovci, Kapela Delovi, ostale kapelice i drugi sakralni objekti.

Nematerijalna kulturna baština: vještina slikanja na staklu uljanim bojama u maniri naive, podravska mazanica, vještina oslikavanja pisanica...

Gastronomija: mazanice, prkači, vino, hlebinska juha...

Kulturne rute: Galerijska cesta, Putevima Zrinskih, Međunarodna kulturna ruta Stopama svetog Martina

Veliki problem destinacije Središnja Podravina je nedostatak ugostiteljske ponude, ponude smještaja i aktivnosti te zabave. Isto tako, uz glavne turističke atrakcije ne postoji interpretacija ili je dotrajala. Na postoje konkretni zabavno sadržaji primjereni konkretnim ciljanim skupinama.

Velik je turistički značaj jezera Čingli Lingi i Šoderica, no zbog nedostatka zabavnih sadržaja i ovdje se pojavljuje problem slabe valorizacije prostora. Posljednjih je godina učinjen iskorak u promociji i ponudi jezera Šoderice, no nakon blage uzlazne putanje došlo je do pada. Razlog je ne postojanje komunikacije svih subjekata i organizatora aktivnosti, te nedostatka ugostiteljskih objekata za prehranu te trgovina.

3. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Kroz administrativne rashode pratit će se troškovi radnika u Turističkom uredu i troškovi Turističkog ureda.

3.1.1. Rashodi za djelatnike

U administrativni marketing svrstavaju se poslovi Ureda Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“, redovne i posebne. Posebni poslovi su aktivno sudjelovanje u događanjima, pri čemu ured stoji na raspolaganju u vezi administrativnih i ostalih poslova, poput koordinacije rada u pripremama i provedbi s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju različitih projekata i manifestacija. Osim navedenog sudjelovat ćemo u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžmana za potencijalne goste s turističkom agencijom koja je osnovana na području Zajednice. Za ostvarenje navedenih poslova planira se prekovremeni rad po potrebi.

Aktivnosti ureda Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine nadolaze. Uz redovne poslove predviđene programom, Turistički ured obavlja i druge poslove od interesa za razvoj turizma na području destinacije Središnja Podravina. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za: sjednice Skupštine i Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“, sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“, pripremiti informacije o radu između dvije sjednice Turističkog vijeća, ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada, izraditi analizu rada i pripremiti polugodišnje izvješće o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju, izraditi projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata, izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata, pripremati materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala, ažurirati informacije na web stranici i društvenim mrežama,

poticati suradnju sa susjednim Turističkim zajednicama i Turističkim zajednicama s kojima se može odraditi zajednički projekt, sudjelovati u radu kroz sudjelovanje na sastancima, predavanjima i seminarima u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma. Turistički ured Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ također će obavljati informativno promotivne aktivnosti u vidu komunikacije i pružanja informacija, prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi općine i županije, distribucija informacija putem elektroničke pošte, telefona, web stranica, društvenih mreža i kroz distribuciju promotivnih materijala, kroz vođenje evidencija i statistike ostvarenih dolazaka i noćenja na području za koje je osnovana turistička zajednica, evidencija uplaćene boravišne pristojbe i turističke članarine.

Navedeni poslovi obavljati će se u redovito radno vrijeme Turističkog ureda.

Predsjednik Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ je načelnik Općine Virje, gospodin Mirko Perok, a Turistički ured zapošljava direktoricu Turističkog ureda na puno radno vrijeme i na neodređeno. Godine 2017. na Turističkom vijeću je donesen Pravilnik o radu ureda Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“. Sve administrativne poslove za potrebe rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ obavlja direktorica Turističkog ureda.

Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka od 07,00 do 15,00 sati, dok je tijekom održavanja manifestacija ured otvoren bez obzira na radno vrijeme, kako bi bili podrška organizatorima manifestacije, te kako bi posjetitelji dobili sve potrebne informacije. Isto tako, ured turističke zajednice stoji na raspolaganju gostima uz prethodnu najavu te je moguć dogovor oko razgledavanja, stručnog vođenja i sličnog.

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ sudjeluje i u prihvatu gostiju koji žele posjetiti Zavičajni muzej Virje ukoliko se pojavi potreba za posjetom izvan radnog vremena Narodne knjižnice Virje. Kada se najavi grupa gostiju ili pojedinac za bilo koju lokaciju na području turističke zajednice, ured Turističke zajednice stoji na raspolaganju. Tijekom 201. godine bilo je nekoliko većih grupa te nekolicina individualnih posjetitelja kojima smo interpretirali turističku ponudu. U 2019. godini nastaviti ćemo s navedenom aktivnošću sukladno potrebama grupa i individualaca.

Nositelj: TZP „Središnja Podravine

Sredstva: 73.000,00 kuna

Rok: 2020.

3.1.2. Troškovi Turističkog ureda

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ u skladu sa Zakonom i propisima. U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani uz zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista, odnosno posjetitelja destinacije Središnja Podravina. Rashodi ureda odnose se na troškove najma prostora, troškova telefona, pošte, komunalne usluge, električnu energiju, potrošni materijal, ostali

materijal, Internet, troškove javnog bilježnika, te bankarske i druge usluge vezane za poslovanje ureda. U financijskom planu su detaljno prikazani svi rashodi.

Nositelj: TZP „Središnja Podravina“

Sredstva: 36.000,00 kuna

Rok: Tijekom cijele godine

3.1.3. Rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ Programom rada planirala i zadala. Turističko će vijeće raditi na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području Središnje Podravine. Turističko vijeće poticati će suradnju sa svim institucijama i gospodarskim subjektima, kako bi se stvorili što bolji uvjeti za odvijanje turističke gospodarske djelatnosti. Članovi Turističkog vijeća aktivno će se uključivati u pripremu pojedinih manifestacija i sudjelovati u njihovoj provedbi. U 2019. godini planira se održati 5 sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“.

Skupština Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ provodi i odobrava donijete Odluke i obavlja druge zadatke sukladno Zakonu, Statutu i Pravilniku o radu. Skupština će u 2019. godini održati dvije redovite sjednice.

Nadzorni odbor obavlja sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Ured. Nadzorni odbor će tijekom 2019. godine održati sjednice na kojima će razmatrati realizaciju Programa rada Turističke zajednice i pratiti njeno financijsko poslovanje. O svom radu će izvještavati Turističko vijeće Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“.

Članovi Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

Članovima Tijela Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ (članovima Turističkog vijeća, Skupštine, Nadzornog odbora i Predsjedniku) ne isplaćuje se naknada za rad.

3.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Područja“, koji su navedeni u uvodu, također poduzimaju se programske aktivnosti i projekti poradi kojih je turistička zajednica osnovana te se kroz njih razvijaju proizvodi destinacije Središnja Podravina.

3.2.1. MANIFESTACIJE

Kako bismo kao destinacija postali prepoznati i konkurentni svojim posjetiteljima i turistima trebamo ponuditi jedinstveni doživljaj kroz različite programe i manifestacije. Da bi manifestacije bile upečatljive i uspješne potrebno je pomno planirati i kreirati te uključiti kulturu, običaje i način života domaćeg stanovništva. Da bi se to postiglo potrebno je kreativno osmišljavanje događanja koristeći se postojećim kulturnim i prirodnim resursima te prilagođavanje turističkim trendovima. Kako ured Turističke zajednice nema dovoljno ljudskih resursa (zaposlena je samo jedna osoba), nije u mogućnosti preuzeti organizaciju i biti nositelj svih manifestacija, već se pojaviti kao suorganizator. Do trenutka kada će biti moguće preuzeti kompletnu organizaciju događanja, do tada će uloga turističke zajednice biti promocija svih manifestacija i događanja u 2019. godini.

Turistička zajednica planira u 2018. godini uključiti se kao partner ili sudjelovati na neki drugi način u tradicionalnim manifestacijama koje se održavaju na području općina Gola, Hlebine, Legrad, Molve, Novigrad Podravski i Virje.

3.2.1.1. Virovska Prkačijada

Virovska Prkačijada festival je tradicionalnih kolača na kojem sudjeluju vrhunski kuhari i slastičari iz cijeloga svijeta. Na festivalu sudjeluju brojna kulturno umjetnička društva, škole, vrtići ali i gospodarski subjekti. U sklopu manifestacije održavaju se natjecanja u pripremi tradicionalnih prhkih kolača – prkača, te se organiziraju prezentacije i radionice izrade tradicionalnih slastica iz raznih dijelova svijeta.

Nositelj: Općina Virje i Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža i kroz komunikaciju s turističkim agencijama.

Rok izvršenja: svibanj 2020.

3.2.1.2. KUL Hlebine 2020.

KUL Hlebine 2020 – kultura, umjetnost, logorovanje je kamp s naglaskom na kreativno izražavanje, slikanje na staklu, upoznavanje života sela, tradicionalnih igara, plesova, hrane i običaja. U sklopu manifestacije organizira se posjet živućim naivnim umjetnicima, a zabavni dio vezan je uz pripovijedanje uz vatru i spavanje u šatoru.

Nositelj: Muzej grada Koprivnice

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: lipanj 2020.

3.2.1.3. Iz bakine škrinje – Večer folkloru u Goli i dani općine Gola

Međunarodni festival folkloru „Iz bakine škrinje“ festival je tolerancije, razumijevanja mladih ljudi različitih vjeroispovijesti, kulture i tradicije kojima se povezuju i produbljuju istinske i

trajne vrijednosti kroz ples, pjesmu, običaje i predstavljanje nacionalnih instrumenata, a održati će se u sportskoj dvorani u Goli.

Nositelj: Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije i Općina Gola

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: lipanj 2020.

3.2.1.4. Ljeto na Šoderici

Manifestacija „Ljeto na Šoderici“ obuhvaća programe sportskog, kulturnog, umjetničkog i zabavnog karaktera i održava se tijekom tri ljetna mjeseca, a cilj im je privući veći broj posjetitelja Podravske rivijere. Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“.

Nositelj: Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije, Općina Legrad i razne udruge iz područja kulture i sporta

Sredstva: 1.000,00 kuna

Rok izvršenja: lipanj – kolovoz 2020.

3.2.1.5. Međunarodni simpozij umjetničke keramike Ješkovo

Međunarodni simpozij umjetničke keramike u organizaciji Udruge Motacilla Alba Ješkovo održava se tijekom ljetnih mjeseci i okuplja renomirane umjetnike – keramičare iz Hrvatske, Europe i svijeta.

Nositelj: Likovna udruga „Motacilla Alba“, „Art centar Ješkovo“, Općina Gola

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: Tijekom ljetnih mjeseci 2020.

3.2.1.6. Ostale manifestacije: Blagdan svete Ane u Legradu, Vuzmenka u Legradu, Praznik rada u Legradu, Igre bez granica u Legradu, Dan Općine Legrad

Mještani Legrada i njihovi gosti slave Svetu Anu na ušću Mure u Dravu tradicionalnim prelaskom turističkim brodom u Mađarsku, ondje mogu prisustvovati svetoj misi u crkvi Svetog Mihaela, a potom uživati u druženju, domaćoj hrani i piću i zabavnom programu. Blagdan Svete Ane, iznimno je atraktivno događanje i postoji prostor za kvalitetniju promociju.

Vuzmenka u Legradu je osobita manifestacija vezana uz proslavu Uskrsa, Praznik rada u Legradu slavi se na tradicionalan način kroz druženje i podjelu graha, Igre bez granica se održavaju na Halasz Csardi zabavnim aktivnostima i milenijskim skokom u Dravu.

Nositelj: Općina Legrad

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: srpanj 2020.

3.2.1.7. Dani Općine Novigrad Podravski

Općina Novigrad Podravski slavi svoj dan na blagdan župe Rastanak svetih apostola u sklopu čega se održavaju književne večeri, kulturni program, izložbe slika, fotografija, kolača, večeri vina, festival pjevača amatera i drugih događanja. Centralna je proslava Svete Mise, te se nakon svečane sjednice Općine održava veliko narodno veselje i zabava.

Nositelj: Općina Novigrad Podravski

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: srpanj 2020.

3.2.1.8. Sportska natjecanja u ribolovu

Tijekom ljetnih mjeseci održavaju se sportska natjecanja u ribolovu. Na natjecanjima sudjeluju ekipe iz Hrvatske i susjednih zemalja.

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: tijekom ljetnih mjeseci 2020.

3.2.1.9. Velika Gospa u Molvama i Dan Općine Molve

Marijansko svetište u Molvama čuva čudotvorni kip Blažene Djevice Marije iz 1490. godine. Na blagdan Velike Gospe župljani, brojni hodočasnici i vjernici slave misnim slavljem, duhovnom obnovom i procesijom kroz mjesto Molve.

Nositelj: Župa i Općina Molve

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: kolovoz 2020.

3.2.1.10. Spomenar dr. Ivana Ivančana

Trodnevna je manifestacija koja se održava između 26. i 28. kolovoza. Manifestacija se održava u čast istaknutog molvarskog etnologa i etnokoreologa dr. Ivana Ivančana. Ova manifestacija okuplja folklorne skupine i Kulturno umjetnička društva ma području Koprivničko-križevačke županije i njihove goste.

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: kolovoz 2020.

3.2.1.11. Dani Općine Hlebine i Šetnja kroz naivu u Hlebinama

Dani Općine Hlebine i nova manifestacija „Šetnja kroz naivu u Hlebinama“

Nositelj: Općina Hlebine i Udruga slikara i kipara naive Hlebine

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: rujan 2020.

3.2.1.12. Marija fest u Molvama

Marija fest je festival duhovne glazbe koji se već tradicionalno održava u Molvama od godine 2003. Organizatori su do danas bili Nacionalni centar Udruge Vojske Bezgrešne, Povjerenstvo za pastoral mladih Varaždinske biskupije, Ured za pastoral mladih Bjelovarsko-križevačke biskupije, galerija hrvatske sakralne umjetnosti Laudato i dr.. Pokrovitelji su bili Hrvatska provincija sv. Jeronima franjevac konventualaca, svetište Majke Božje Molvarske, općina Molve, Bjelovarsko-križevačka biskupija, župa Uznesenja BDM Molve, OŠ Molve, PBZ i dr. Medijski ga pokriva Hrvatski katolički radio. Program festivala uključuje susrete mladih, kreativne radionice, svjedočanstva vjere, euharistijsko klanjanje, duhovni nagovor, svečano euharistijsko slavlje, blagoslov Čudotvornih medaljica koje se podijeli sudionicima susreta.

Nositelj: Nacionalni centar Udruge Vojske Bezgrešne, Župa Molve i Općina Molve

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: listopad 2020.

3.2.1.13. Martinjski dani u Virju

Martinjski dani općine Virje, manifestacija je duha, kulture, gospodarstva, sporta i druženja. Tradicionalno se obilježavaju mnogobrojnim kulturnim i sportskim događanjima, među kojima se ističe nastup Hrvatskog pjevačkog društva „Ferdo Rusan“ Virje i brojnih kulturnih i umjetničkih udruga. Vrhunac manifestacije je svečana sjednica Općine Virje i održavanje svete mise u crkvi Svetog Martina biskupa, zaštitnika Općine Virje.

Nositelj: Općina Virje

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža kao i kroz aktivnosti vezane uz organizaciju.

Rok izvršenja: studeni 2020.

3.2.1.14. Okrugli stol na temu Sanitarni prostori u ugostiteljskim objektima i invalidi

Kako bi se ugostitelji na području destinacije Središnja Podravina osvijestili vezano uz turističku ponudu invalidima, pojavila se potreba za organiziranjem Okruglog stola na temu „Sanitarni prostori u ugostiteljskim objektima i invalidi“

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ i Udruga „Bolje sutra“

Sredstva: 1.500,00 kuna

Rok izvršenja: 2020.

3.2.1.15. Pristupačnost u ugostiteljskim objektima

Osvještavanje javnosti za potrebom prilagodbe pristupačnosti i dostupnosti ugostiteljskih i kulturnih sadržaja invalidnim osobama kroz projekt „Pristupačnost u ugostiteljskim objektima“

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ i Udruga „Bolje sutra“

Sredstva: 1.500,00 kuna

Rok izvršenja: 2020.

3.2.1.16. Radionica ususret Uskrsu

Uskršnja radionica koja će se održati u Molvama. Radionicu će održati nositelji nematerijalne kulturne baštine – oslikavanja uskršnjih jaja – pisanica i etnolozi koji će u seriji od tri radionice dati početne korake u prenošenju baštinskih znanja.

Sredstva: 25.000,00 kuna (sredstva planiramo dobiti od Ministarstva kulture Republike Hrvatske – projekt je prijavljen na natječaj)

Rok izvršenja: 2020.

3.2.2. NOVI PROIZVODI

Ovdje će biti predloženi projekti čija bi realizacija bila ostvariva u narednom jednogodišnjem razdoblju.

3.2.2.1. Kreiranje novog turističkog proizvoda

Kroz organizaciju dviju radionica kreirati će se gotov turistički proizvod kroz vježbe, prezentacije i praktični rad putem kojih će sudionici naučiti kako planirati, skicirati, pripremiti baštinske priče i pretočiti ih u osobnu interpretaciju namijenjenu prodaji na turističkom tržištu, koje ćemo promovirati putem službene web stranice

Sredstva: 15.000,00 kuna (sredstva planiramo dobiti iz prijave na natječaj)

Rok: 2020.

3.2.1. Film – Otkrivamo Podravinu

Ovim projektom bi se učenike osnovne škole potaknulo na kreativan rad. Nakon što će u sklopu nastave napraviti film uslijediti će svečana promocija te će se film moći vidjeti putem službene stranice turističke zajednice područja „Središnja Podravina“

Nositelj: Osnovna škola Franjo Viktor Šignjar Virje i Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstava: 1.500,00 kuna

Rok: Tijekom 2020. godine

3.2.2. Mala turistička agencija – projekt u suradnji s Osnovnom školom „Franjo Viktor Šignjar“ Virje

Ovim projektom planirane su aktivnosti s djecom koja su se odlučila za izvannastavnu aktivnost. Ovdje će učiti o tome što je turizam, što turizam znači za zajednicu, otkrivati će turističke atrakcije, potencijale, učiti o prirodnoj i kulturnoj baštini u sklopu čega će posjećivati dionike u turizmu, te na koncu kreirati svoj vlastiti proizvod te otvoriti svoj „turistički ured“ u prostorijama Turističke zajednice.

Sredstva: 45.000,00 kuna (sredstva planiramo ostvariti kroz pisanje projekta i apliciranje na natječaje)

Rok: Tijekom 2020. godine

3.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.3.1. Online komunikacija

Osim klasičnog reklamiranja u tisku, na radiju ili televiziji u današnje doba digitalizacije potrebno je posvetiti se internet oglašavanju. Kako bi korisnici koji pretražuju po Internetu lakše došli do informacija koje ih zanimaju potrebno je biti pozicioniran u virtualnom svijetu, bilo putem tražilica (Google Adwords) ili putem društvenih mreža (Facebook, Twitter, Google+, YouTube). Time povećavamo vidljivost i posjet ciljanih korisnika na naše službene web stranice.

3.3.1.1. Promocija na internetskim društvenim mrežama

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ od sredine 2017. godine aktivno provodi promociju turističke ponude putem društvenih mreža Facebook (kroz profil Elizabeta Turistička zajednica, stranicu Turistička zajednica područja Središnja Podravina i Virovska prkačijada – International festival of traditional cakes), Pinterest, Instagram i Youtube kanal. Kroz oglašavanje i ostale aktivnosti upravljanja stvorena je komunikacijska baza koja ukupno neposredno obuhvaća oko 3000 ljudi, od kojih je većina iz Hrvatske, ali ima i dosta stranaca koji prate naš rad putem objava na društvenim mrežama.

Ciljevi neposredne komunikacije s ciljnim skupinama:

- povećanje broja gostiju i potrošnja,
- pojačana emotivna povezanost s destinacijom – prepoznatljivost

Aktivnosti:

- kreiranje sadržaja na društvenim mrežama, objava sadržaja i direktna komunikacija s pratiteljima (Facebook, Pinterest, Instagram i YouTube) na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: nećemo trošiti na oglašavanje

Rok: tijekom 2019.

3.3.1.2. Web stranice i upravljanje Internet stranicama – prijevod na engleski jezik

Službena stranica Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ www.tzp-sredisnja-podravina.hr primarni je izvor turističkih informacija o destinaciji Središnja Podravina, te polazna/dolazna točka u promociji putem društvenih mreža. Web stranica je izrađena tijekom 2018. godine, te ju je potrebno oplemeniti novim sadržajima.

Za potrebe promoviranja manifestacije „Ljeto na Šoderici“ kreirana je web stranica soderica.in na kojoj su objedinjena događanja, aktivnosti i ponuda uz jezero Šodericu i neposrednu okolicu. Ovu je web stranicu financirala Općina Legrad, a ured Turističke zajednice je preuzeo posao ažuriranja web stranica.

Cilj obje stranice je pravovremeno izvijestiti potencijalne posjetitelje/goste destinacije kao i informirati domaće stanovništvo i javnost.

Aktivnosti: prikupljanje informacija, kreiranje sadržaja (tekstovi, video uradci, fotografije), na hrvatskom i engleskom jeziku. Budući da je sada web stranica kreirana samo na hrvatskom jeziku, potrebno ju je prilagoditi za engleski jezik te sve tekstove pripremiti na engleskom. U ovoj godini je potrebno web stranicu prevoditi na engleski jezik

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 15.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020. godine

3.3.1.3. Mobilna aplikacija eVision – Središnja Podravina

Tijekom 2018. godine kreirali smo mobilnu aplikaciju Središnja Podravina koju trebamo dopuniti sadržajima te promovirati. Riječ je o mobilnoj aplikaciji koja ima slijedeće značajke: multiplatformna, mogućnost online/offline korištenja, GPS, višejezična, dijeljenje, mogućnost ocjenjivanja, besplatna za korisnike. Informacije je potrebno prevesti na engleski jezik.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 3.500,00 kuna.

Rok: tijekom 2020.

3.3.1.4. Izrada Newslettera

Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu komunikaciju između ureda Turističke zajednice i onima koji su se prijavili na newsletter listu, odnosno, onih koji su izrazili interes za primanjem informacija o trenutnim događanjima i novostima. Newsletter može indirektnim putem dovesti do povećanja u prodaji, ali fokus treba biti u pružanju relevantnog i korisnog sadržaja onima koji ga primaju. Direktni e-mail marketing uključuje slanje elektroničke pošte s jedinom svrhom da promovira uslugu i proizvod i ne mora se slati u redovnim intervalima, već samo kada postoji potreba za promocijom.

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ planira koristiti MailChimp kao software za upravljanje e-mail kampanjama. MailChimp ima intuitivno drag-and-drop sučelje za upravljanje koje omogućuje lako stvaranje i slanje newsletter marketinške kampanje, lako ga

je ugraditi u web ili facebook stranicu, nudi jako detaljnu analitiku, moguće je odrediti točno vrijeme slanja newsletter-a, te mu je moguć pristup preko iPhone i Android aplikacija.

Cilj: povećanje svijesti o brendu, pomoć u izgradnji odnosa sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izazivanje trenutne reakcije i velikog broja javljanja, jer je riječ o elektroničkoj pošti koja se šalje odjednom velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i momentalnu analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu i ima još drugih brojnih koristi.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: nisu potrebna (MailChimp je besplatan za do 2000 korisnika i 12000 e-mail poruka mjesečno)

Rok: 2020.

3.3.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Budući da je rad ureda Turističke zajednice javan, potrebno je u medijima oglašavati sve što Turistička zajednica čini tokom godine kako bi opravdala svoje postojanje. Objava se dijeli na lokalne i nacionalne medije, te strane medije.

3.3.2.1. Oglašavanje/promidžba putem medija

Poradi svojih malih izvornih prihoda, Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ nije u mogućnosti organizirati veće promidžbene kampanje. Unatoč tome, poradi svojih osnovnih zadaća potrebno je promovirati destinaciju i događanja koja se odvijaju na našem području djelovanja poput manifestacija i događanja kroz oglašavanje putem radio postaja (Radio Koprivnica, Podravski radio Đurđevac, Radio Drava, Radio Glas Podravine, Radio Kaj, Radio Martin, Radio Križevci, Hrvatski Radio Sljeme – emisija Putni nalog...), tiska (Glas Podravine i Prigorja, Podravski list, Vikend van Zagreba, dopisništvo Večernjeg lista u Koprivnici), magazina (Dobra hrana...), televizije (VTV – TV Obločec, Srce TV, Jabuka TV, N1, HRT – studio Koprivnica), portali (Kajje.in, Klikaj.hr, epodravina, emedjimurje, radiodrava.hr, silverrobin.co.uk, explorecroatia.hr, croatia4me.com, croatia.com.hk, slowlicious.style, greenheart.consulting...), blogovi (Travel Honestly...)

Cilj: Informiranje lokalnog stanovništva i potencijalnih posjetitelja

Aktivnost: objava oglasa, reportaže i sl.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 30.750,00 kuna (Sredstva planiramo dobiti putem prijave na Javni poziv za Udruženo oglašavanje“

3.3.2.1. Promocija kroz kulturno-turistički vodič „Gladijatori: Povijest svakodnevnog života u Hrvatskoj/Culspierience: Croatia to know, koja uključuje personalizirani opis destinacije u hrvatskom i engleskom izdanju, opsega 1-2 kartice, prema principu „product placement“

(hrvatsko izdanje: 10/2019. englesko izdanje: proljeće 2020.), QR poveznicu između teksta i web lokacije odabranog sadržaja (lokacije, itinerera i dr.), besplatnu reprodukciju QR-kod poveznice u svim dotiscima i izdanjima do 20.000 kom tijekom 2020. i 2021., distribuciju izdanja u najmanje 100 javnih knjižnica diljem HR (0,8-1 mil. Korisnika), mjesto u katalogu „Must visit“ lokacija na kraju hrv i engl. izdanja

Cilj: Promocija putem kulturno-turističkog vodiča

Aktivnost: izdanje na hrv. i engl.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 1.200,00 kuna

Rok: 2020 godina

3.3.2.2. Strateški plan – preslagivanje i dopuna destinacijskih sadržaja- selekcija dionika, promocija i prodaja, uzročno-posljedična analiza postojećeg stanja i problema, strukturiranje jasnih ciljeva, prioriteta i mjera razvoja u odabranom razdoblju, model podjele funkcija pojedinih sastavnica turističkog područja (primarne turističke atrakcije, središta logističke podrške), analiza i grupiranje destinacijskih sadržaja – sadržaji uklopljeni u do dvije veće rute destinacije središnja Podravina. Sadržaji koji mogu funkcionirati kao samostalni brendovi i motiv za dolazak (npr. manifestacije poput Martinjske fišijade u Virju, lokacije koje već jesu dio većih turističkih ruta, vikend izletišta poput Aquaterre), sporedni destinacijski sadržaji (plan ih je katalogizirati i mapirati), terenski obilasci pružatelja usluga i slaganje itinerera, promocija i prodaja kreiranih itinerera kroz odgovarajuće kataloge, agencije, e-platforme, ovisno o tipu turizma kojem pripadaju

Cilj: Donošenje Strateškog plana razvoja destinacije Središnja Podravina

Aktivnost: analiza postojećeg stanja i kreiranje ciljeva razvoja destinacije

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 30.000,00 kuna (Sredstva planiramo dobiti putem prijave na Javni poziv za turistički nerazvijene destinacije)

Rok: 2020. godina

3.3.3. Suveniri i promotivni materijali

Osmišljavanje, kreiranje, grafička priprema, prijevodi, lektura i tisak brošure

Sredstva: 15.000,00 kuna

Rok: 2020.

3.3.3.1. Informativni materijali

Osmišljavanje, kreiranje, grafička priprema, prijevodi, lektura i tisak informativnih materijala

Sredstva: 15.000,00 kuna

Rok: 2020.

3.3.4. Informativne table i smeđa signalizacija

Planira se postaviti putokaze na području Općine Gola na nekoliko važnih mjesta, te ukoliko se dobije dovoljno sredstava postavile bi se informativne table s kartom mjesta u centru.

Sredstva: 20.000,00 kuna (sredstva planiramo dobiti iz prijave na Javni poziv za postavljanje smeđe signalizacije)

Rok: 2020.

3.3.5. Turistička infrastruktura

Planiramo postaviti dvije pametne klupe u Općini Molve i Općini Hlebine gdje bi iste služile posjetiteljima za odmor i punjenje svojih mobilnih uređaja.

Sredstva: 32.000,00 kuna (sredstva planiramo dobiti iz prijave na Javni poziv za razvoj nerazvijenih turističkih zajednica)

Rok: 2020.

3.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

3.4.1. Sudjelovanje na Obrtničkom i gospodarskom sajmu Koprivničko-križevačke županije u Križevcima

Nositelj: Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije

Sredstva: 1.500,00 kuna

Rok: studeni 2020.

3.4.2. Sudjelovanje na sajmu Lova i ribolova u Varaždinu

Nositelj: Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije

Sredstva: 1.000,00 kuna

Rok: listopad 2020.

3.4.3. Sudjelovanje na manifestaciji „Kajkavci u Lisinskom“

Nositelj: Koprivničko-križevačka županija

Sredstva: promocija putem službenih kanala komunikacije

Rok: ožujak 2020.

3.4.4. Sudjelovanje na Međunarodnom kongresu slastičarstva Interslast

Sredstva: promocija putem službenih kanala komunikacije

Rok: rujan 2020.

3.5. Interni marketing

3.5.1. Edukacija zaposlenih i subjekata javnog i privatnog sektora

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ je od samog početka započela s edukacijama, a tako će se nastaviti i dalje sukladno potrebama na terenu i sukladno sredstvima.

Sredstva: 5.000,00 kuna (sredstva bismo željeli dobiti putem prijave na natječaj)

Rok: 2020.

3.5.2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

Da bi turizam počeo funkcionirati, potrebno je svakodnevno komunicirati s dionicima u turizmu i bliskim djelatnostima, stoga je neophodno obilaziti teren i uključivati se i stavljati na raspolaganje onima kojima je pomoć potrebna.

Sredstva: u okviru budžeta namijenjenog za funkcioniranje ureda

Rok: 2020.

3.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

3.6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Video je sve popularniji medij za promociju proizvoda i usluga, te je najbrže rastući oglasni format na internetu. Omogućuje dobro predstavljanje destinacije, proizvoda i/ili usluge vizualnim putem. Internet servisi i društvene mreže poput YouTube, Google, Facebook i slično, imaju milijune korisnika i idealno su mjesto za ciljano oglašavanje. Njihovi sustavi oglašavanja omogućuju precizno određivanje kojoj će ciljnoj skupini promotivni video materijali biti prikazani. Format promotivnog videa, na granici između reklame i reportaže, efikasno ostvaruje inicijalni kontakt s ciljanom publikom, bilo putem web stranice ili u sklopu stručne prezentacije. Prednost video reportaža i klipova je u tome što jedan dio publike radije gleda video materijale nego što čita tekst, video često puta ima više šanse biti podijeljen od strane drugih korisnika na internetu i tome slično. Promocija destinacije uvelike ovisi o vizualnom prikazu, stoga je važno stvoriti bazu fotografija. Budući da smo u dosadašnjem razdoblju sredstva utrošili na kreiranje web stranica, u narednom razdoblju, unatoč potrebi nismo u mogućnosti izdvojiti velik iznos.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 9.500,00 kuna

Rok: 2020.

3.6.2. Formiranje baze podataka

Formiranje baze podataka iznimno je bitna aktivnost za kvalitetan rad ureda turističke zajednice. Bazu podataka prikupljamo na dnevnoj bazi i cijele je godine nadograđujemo i osvježavamo.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: ne koristimo vanjske suradnike, stoga sredstva nisu potrebna

Rok: 2020.

3.6.3. Suradnja s međunarodnim institucijama

Krajem 2018. i početkom 2019. ostvarila se suradnja s međunarodnom organizacijom Interpret Europe. Planiramo i dalje nastaviti poticati navedenu suradnju kroz kreiranje zajedničkih aktivnosti i kroz suradnju na kreiranju sadržaja za službeni bilten Interpret Europe koji se čita diljem Europe i svijeta. Interpret Europe je organizacija koja ima preko 1000 članova iz više od 50 zemalja Europe i svijeta.

Nositelj: Elizabeta Milanović Glavica, jer Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ još nije formalno postala članom organizacije.

Sredstva: ukoliko odlučimo formalno pristupiti organizaciji, godišnja članarina za organizacije u Hrvatskoj iznosi 40 eura.

Rok: 2020.

3.6.4. Jedinstveni turistički informacijski sustav eVisitor

I u 2020. godini nastavljamo s vođenjem jedinstvenog turističkog informacijskog sustava namijenjenog praćenju prometa turista na našem području. U te aktivnosti uključuje se upisivanje novih članova, ispisivanje onih koji odjave svoje smještajne kapacitete, edukaciju korisnika na terenu, dodjeljivanje šifri za ulazak u sustav, tzv. TAN liste i druge poslove vezane uz ovaj sustav.

Sredstva: u sklopu planiranih sredstava namijenjenih za rad ureda

Rok: 2020.

3.7. Posebni program

Planiramo suradnju s poduzećem Recider kroz projekt Culsperience.

Sredstva: 35.000,00 kuna (sredstva planiramo dobiti kroz prijave na natječaj)

Rok: 2020.

Zaključak

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ od početka svojeg postojanja napravila je određene korake u kreiranju turističkih proizvoda, edukaciji lokalnog stanovništva, postavljanju turističke infrastrukture i velik je napor uložen u promociju destinacije. Potrebno je i dalje nastaviti s radom, jer se rezultati ne mogu vidjeti u kratkom roku. Velik korak planiramo napraviti u 2020. kroz edukaciju djece u Osnovnoj školi, što smatramo bitnom aktivnošću za budućnost.

Kroz rad ureda turističke zajednice vide se blagi pomaci kroz otvaranje novih smještajnih kapaciteta, uključivanje novih subjekata u turističku ponudu i povećanje broja posjetitelja. Kroz primanje osobe na stručno usavršavanje bez zasnivanja radnog odnosa u ured Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“, postići će se bolja pokrivenost i efikasniji rad.

Ono na čemu u narednom razdoblju trebamo svakako poraditi je dobiti kvalitetniju i lojalniju podršku dijela osnivača, koja još uvijek nije na visokoj razini, što se vidi kroz neplaćanje sufinanciranje rada ureda, zbog čega se mnoge aktivnosti trebaju prolongirati za naredno razdoblje. No, zalaganjem svih subjekata vjerujemo da ćemo izgraditi kvalitetnu turističku destinaciju koja će generirati brojne posjete i biti primjer drugima.

Za to je potrebna suradnja svih dionika.

Broj: 192/19