

TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA SREDIŠNJA PODRAVINA

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA SREDIŠNJA PODRAVINA  
2018. godina

A: Đure Sudete 12.

P: 48 326 Virje, Hrvatska

T: 048/621 283

M: 099/609 7337

E: [info@tzp-sredisnja-podravina.hr](mailto:info@tzp-sredisnja-podravina.hr)

W: [www.tzp-sredisnja-podravina.hr](http://www.tzp-sredisnja-podravina.hr)

Turistička zajednica područja Središnja Podravina

Elizabeta Milanović Glavica, univ. spec. oec.

Virje, listopad 2017.

## UVOD

Turizam kao gospodarska grana, turistička ponuda, razvoj turističke ponude i unaprjeđenje ponude na području djelovanja Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ trebaju kvalitetno postavljanje temelja kroz strateški dokument – Strategiju razvoja turizma Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“. Za kvalitetno provođenje plana potrebne su inovativne i kreativne ideje, koje će kroz sveobuhvatan i dugoročan pristup temeljem na zajedničkom cilju pokrenuti sve subjekte u destinaciji te učiniti da se učine mali pomaci ka poboljšanju turističke ponude. U svemu tome ključnu ulogu igra komunikacija i sinergija svih subjekata na području Turističke zajednice, od općina koje djeluju na području Turističke zajednice, preko same Turističke zajednice, edukativnih i drugih javnih ustanova koje će kroz edukaciju djelovati na svijest lokalnog stanovništva, kako bi se turistička ponuda temeljila na kvaliteti, te se u turistički promet stavilo ono najbolje i najkvalitetnije što nudimo kao destinacija.

Područje koje obuhvaća Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ ima ogromne potencijale i neujednačenost u ponudi i prezentaciji. Ovdje imamo tri neizmjereno važna turistička potencijala koja ne koristimo. To su Regionalni park Mura-Drava, naivna umjetnost sa etno blagom i gastronomija. Nedostaje nam kvalitetna prezentacija, povezivanje, nedostaju nam kvalitetni smještajni kapaciteti i ugostiteljska ponuda. Novi trendovi u turizmu idu nam u prilog, no ne postoji sustavan i zajednički pristup problemu. Sve se bazira na pojedinačnim naporima koji ne rezultiraju uspjehom.

Program rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području općina koje se nalaze u sastavu Turističke zajednice, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Također, Program rada i financijski plan Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ sukladan je Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima.

Zadace turističkih zajednica regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a one su:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,

9. izdavanje turističkih promotivnih materijala

10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,

11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,

13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

(3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Turistička zajednica područja „Središnja Hrvatska“ u 2017. godini biti će fokusirana na slijedeće aktivnosti:

-Promociju kroz marketinške aktivnosti: online komunikacija (izrada web stranice, facebook stranice, instagram profila, promoviranje aktivnosti i događanja na stranicama povezanih općina, te informativnim portalima), i offline komunikacija (oglašavanje u tiskovinama, tiskanje kataloga, brošura, plakata, izrada suvenirna, itd.)

-Osmišljavanje i organizaciju raznih manifestacija: kulturno-zabavnih, sportskih, ekoloških, potpora manifestacijama organiziranim od drugih udruga i institucija, te stavljanje u turističku ponudu postojeće atrakcije koje još nisu u funkciji, kojima je potrebno uređenje ili opremanje,

-Kreiranje novih turističkih proizvoda u suradnji sa lokalnom samoupravom, turističkom zajednicom županije, te susjednim turističkim zajednicama.

-Pripremu projekata i prijavu Hrvatskoj turističkoj zajednici, županiji, ministarstvu za razne natječaje i potpore (sanacija crkava, sufinanciranje udruga, obnova i opremanje postojećih atrakcija, itd.)

- Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

- Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

U turističkom uredu je od 15. svibnja zaposlena jedna djelatnica na mjestu direktora i biti će odgovorna za pripremu i realizaciju zadataka predviđenim Programom rada Skupštine Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“.

Uz redovne poslove predviđene programom, Turistički će ured obavljati i druge poslove od interesa za razvoj turizma na području Središnje Podravine.

Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za:

-sjednice Skupštine Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“,

-sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“,

-pripremiti informacije o radu između dviju sjednica Turističkog vijeća,

-ostale sastanke s ciljem kvalitetne realizacije Programa rada,

-izraditi projekte, te ih kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata,

-izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata,

-pripremati fotodokumentaciju, video materijale i tekstualne materijale za izradu promotivnih materijala,

-osmisliti i pripremiti podatke za izradu web stranice i društvenih mreža na kojima će se promovirati turistička ponuda Središnje Podravine,

-poticati suradnju sa susjednim Turističkim uredima, odnosno turističkim uredima kontinentalne Hrvatske, naročito Središnje Hrvatske,

-sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma

-organizirati sastanke i predavanja od interesa za zajednicu.

Navedeni poslovi obavljati će se u redovito vrijeme Turističkog ureda.

Poslovi izvan redovitog uredovnog vremena Turističkog ureda

-priprema, organizacija i provedba manifestacija,

-izrada marketinškog plana koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za kvalitetno provođenje manifestacija,

-koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije,

-priprema i organizacija izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija u suradnji s lokalnim institucijama i udrugama

Kako bi se izvršili navedeni poslovi, planira se prekovremeni rad prema potrebi.

#### Poslovi i aktivnosti vezani uz pružanje informacija i promotivne aktivnosti

-pružanje informacija i komunikacija s pružateljima usluga – prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi općina za koje je turistička zajednica osnovana, kao i kulturnoj, zabavnoj i ostaloj ponudi županije, distribucija informacija putem maila, telefona, službenih web stranica i društvenih mreža kao i distribucija promotivnih materijala,

-praćenje i vođenje evidencija i statistike, evidencija ostvarenih dolazaka i noćenja, evidencija uplaćene boravišne pristojbe i turističke članarine.

#### **TURISTIČKO VIJEĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „SREDIŠNJA PODRAVINA“**

Turističko vijeće Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ raditi će na svojim redovnim sjednicama, razmatrati sve predložene materijale, te donositi potrebne odluke s ciljem razvoja turističke djelatnosti na području Središnje Podravine, a sve u skladu sa zakonskim odredbama.

Turističko vijeće imat će zadatak poticati suradnju sa gospodarskim subjektima i institucijama, kako bi se stvorili uvjeti za kvalitetno obavljanje turističke gospodarske djelatnosti. Članovi Turističkog vijeća aktivno će se uključivati u pripremu i provedbu pojedinih manifestacija i sudjelovati u kvalitetnoj realizaciji. U 2018. godini se planira održati 3 sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“.

#### **SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „SREDIŠNJA PODRAVINA“**

Skupština Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ će u 2018. godini održati 2 redovite sjednice.

#### **NADZORNI ODBOR TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „SREDIŠNJA PODRAVINA“**

Nadzorni odbor će tijekom 2017. godine održati sjednice na kojima će razmatrati realizaciju Programa rada Turističke zajednice, pratiti njeno financijsko poslovanje te o svom radu izvještavati Turističko vijeće Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“.

#### **DESTINACIJA „SREDIŠNJA PODRAVINA“**

Općine Virje, Novigrad Podravski, Molve, Legrad, Hlebine, Gola i Drnje pokrenule su proces turističkog razvoja kroz osnivanje Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“. S obzirom na potrebu sustavnog osmišljavanja turističkog razvoja i marketinga za cjelovito destinacijsko područje koje čine gore nabrojane općine, Turistička zajednica planira izraditi, u suradnji sa stručnjacima iz tvrtke MUZE d.o.o. za savjetovanje i upravljanje u kulturi i turizmu Studiju – krovni interpretacijski plan za područje Središnje Podravine, koji će poslužiti kao platforma za rad koji pretpostavlja dinamičnu participaciju nositelja projekta i svih važnijih dionika, ponajprije lokalnog stanovništva: predstavnika javnog, civilnog i privatnog sektora. To će uključivati prenošenje znanja i jačanje kompetencija nositelja projekata,

odnosno turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ koji su ključni za uspješan razvoj destinacije i kulturno-turističkih proizvoda i atrakcija koji će proizaći iz ovog procesa.

#### PPS DESTINACIJA „PODRAVINA“

PPS destinacija je pilot projekt koji je 2014. godine pokrenula Hrvatska turistička zajednica s ciljem promicanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone (PPS koncept) i kvalitetnijeg razvoja cijelog PPS koncepta koji osim razvoja PPS destinacija, obuhvaća i razvoj PPS doživljaja i PPS tvrtki. Odabranim destinacijama koje se uključe u projekt HTZ osigurava veću tržišnu vidljivost / prepoznatljivost za ciljane segmente kroz dodjelu oznake „PPS destinacija“, članstvo u nacionalnom PPS klubu, isticanje „PPS destinacija“ na posebnoj PPD podstranici na web portalu HTZ-a, organiziranje posebnih prezentacija za turoperatore i turističke agencije, organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente, organiziranje posebne PPS komunikacijske kampanje (PR, offline i online marketing) te ostale marketinške / tržišne aktivnosti HTZ. Time se ima za cilj pozicionirati Hrvatsku kao zemlju koja izvan svoje glavne turističke sezone nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode.

Hrvatska turistička zajednica je 2015. godine dodijelila 39 oznaka „PPS destinacija“ koje obuhvaćaju sve županije u Republici Hrvatskoj, a stvaraju se s ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude u razdoblju pred i posezone (PPS razdoblje).

PPS destinaciju „Podravina“ čine gradovi Ludbreg, Koprivnica i Đurđevac, te općine Rasinja, Molve i Hlebine koji i geografski pripadaju regiji Podravine. Cilj ovakvog interesnog udruživanja je stvaranje zajedničke turističke ponude te bolja zajednička promocija i predstavljanje na ključnim emitivnim tržištima.

#### E-VISITOR

Smještajni kapaciteti na području općina Drnje, Gola, Hlebine, Legrad, Molve, Novigrad Podravski i Virje osnivanjem Turističke zajednice područja Središnja Podravina prati ured TZPSP, koje je do sada pratila Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije. Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor je jedinstveni informacijski sustav koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj. Putem navedenog sustava omogućeno je povezivanje i međusobno dijeljenje osnovnih turističkih informacija svih turističkih zajednica i pružatelja usluga smještaja. Time svaka pojedina turistička zajednica stječe uvid u sve prikupljene podatke o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima kao i kretanjima turista na svom području virtualnim putem.

## **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „SREDIŠNJA PODRAVINA“ ZA 2017. GODINU**

Činjenica je da područje „Središnja Podravina“ ima jako mali broj smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata koji su neujednačene kvalitete. Kako je konkurencija turističkih destinacija iznimno velika i kako rezultati pojedine destinacije ne dolaze sami od sebe, čak ni u zemlji poput Hrvatske koja ima ogromni potencijal za privlačenje turista, to se odražava i na naš prostor. Gosti su sve educiraniji i zahtjevniji te očekuju puno više za svoj novac nego što je to bilo prije. Oni točno znaju što mogu pronaći u određenoj destinaciji i proučavaju je i educiraju se o njoj puno prije dolaska. Poznata je činjenica da je jedan od načina utjecaja na kupca kvalitetni marketing i promocija, no među komunikacijskim taktikama koje su u promociji turističke destinacije zastupljene, odnosi s javnošću i oglašavanje su najvažniji.

Ciljevi marketinške politike u turizmu Turističke zajednice „Središnja Podravina“ za 2018. godinu odnose se na postavljanje destinacije područja „Središnja Podravina“ na turističku kartu Republike Hrvatske.

Zadaća turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ je izraditi projektnu dokumentaciju za valoriziranje baštine područja te pripremu za izradu tehničkog elaborata za postavljanje turističke smeđe signalizacije. Isto tako potrebno je napraviti pripremu za osmišljavanje novih turističkih proizvoda i tematskih ruta koje će objediniti područje koje pokriva turistička zajednica, te posljednje, ali ne manje važno, velika je potreba za edukacijom subjekata u turizmu kako bi se što kvalitetnije predstavili na tržištu. Prednost našeg kraja je u iznimnoj ljepoti, očuvanosti i bogatoj baštini.

Iznimno je važno raditi na promidžbi nove turističke zajednice kao i na promociji već postojećih destinacija, manifestacija i događanja.

## **I. FUNKCIONALNI MARKETING**

### **1. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ i poduzimaju se programske aktivnosti i projekti zbog kojih je turistička zajednica osnovana, te se kroz njega osmišljavaju, razvijaju i provode proizvodi destinacije Središnja Podravina.

#### **1.1. Manifestacije/posebne turističke prezentacije TZPSP**

Turistička zajednica planira u 2017. godini uključiti se kao partner ili sudjelovati na neki drugi način u tradicionalnim manifestacijama koje se održavaju na području općina Drnje, Gola, Hlebine, Legrad, Molve, Novigrad Podravski i Virje.

Budući da je turistička zajednica novoosnovana postoji velika potreba za raznim vidovima prezentacija, samostalno i uz pomoć turističke zajednice Koprivničko – križevačke županije.

##### **1.1.1. Virovska Prkačijada**

Virovska Prkačijada festival je tradicionalnih kolača na kojem sudjeluju vrhunski kuhari i slastičari iz cijeloga svijeta. Na festivalu sudjeluju brojna kulturno umjetnička društva, škole, vrtići ali i gospodarski subjekti. U sklopu manifestacije održavaju se natjecanja u spravljanju prkača, te se organiziraju prezentacije i radionice izrade tradicionalnih slastica iz raznih dijelova svijeta.

Nositelj: Općina Virje i Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: svibanj 2018.

##### **1.1.2. KUL Hlebine 2017.**

KUL Hlebine 2017 – kultura, umjetnost, logorovanje je kamp s naglaskom na kreativno izražavanje, slikanje na staklu, upoznavanje života sela, tradicionalnih igara, plesova, hrane i običaja. U sklopu manifestacije organizira se posjet živućim naivnim umjetnicima, a zabavni dio vezan je uz pripovijedanje uz vatru i spavanje u šatoru.

Nositelj: Muzej grada Koprivnice

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: lipanj 2018.

#### **1.1.3. Iz bakine škrinje u Goli**

Međunarodni festival folklor „Iz bakine škrinje“ festival je tolerancije, razumijevanja mladih ljudi različitih vjeroispovijesti, kulture i tradicije kojima se povezuju i produbljuju istinske i trajne vrijednosti kroz ples, pjesmu, običaje i predstavljanje nacionalnih instrumenata, a održati će se u sportskoj dvorani u Goli.

Nositelj: Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: lipanj 2018.

#### **1.1.4. Ljeto na Šoderici**

Manifestacija „Ljeto na Šoderici“ obuhvaća programe sportskog, kulturnog, umjetničkog i zabavnog karaktera i održava se tijekom tri ljetna mjeseca, a cilj im je privući veći broj posjetitelja Podravske rivijere.

Nositelj: Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije i razne udruge iz područja kulture i sporta

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: lipanj – kolovoz 2018.

#### **1.1.5. Country vikend na Šoderici**

Country vikend na Šoderici je manifestacija koja na tri dana jezero Šodericu pretvara u mjesto iz ponajboljih western filmova. Uz nezaobilazno jahanje i druženje s konjima, organizira se pregršt događanja u tri dana manifestacije: country line dance, jahanje električnog bika, indijansko selo, umjetnički nastupi jahača, konjičke igre i zabavni program u sklopu kojeg nastupaju različiti izvođači country glazbe. Uz nabrojano, velika je ponuda hrane i pića tipičnih za divlji zapad.

Nositelj: Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ će podržati manifestaciju uključivanjem konjanika iz konjičke udruge Virje. Isto tako, manifestaciju će podržati putem općeg oglašavanja, kroz objave na vlastitim Internet stranicama i putem društvenih mreža.

Rok izvršenja: srpanj 2018. godine

#### **1.1.6. Blagdan svete Ane u Legradu**

Mještani Legrada i njihovi gosti slave Svetu Anu na ušću Mure u Dravu tradicionalnim prelaskom turističkim brodom u Mađarsku, ondje mogu prisustvovati svetoj misi u crkvi Svetog Mihajla, a potom

uživati u druženju, domaćoj hrani i piću i zabavnom programu. Blagdan Svete Ane, iznimno je atraktivno događanje i postoji prostor za kvalitetniju promociju.

Nositelj: Općina Legrad

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: srpanj 2018.

#### **1.1.7. Dani Općine Novigrad Podravski**

Općina Novigrad Podravski slavi svoj dan na blagdan župe Rastanak svetih apostola u sklopu čega se održavaju književne večeri, kulturni program, izložbe slika, fotografija, kolača, večeri vina, festival pjevača amatera i drugih događanja. Centralna je proslava Svete Mise, te se nakon svečane sjednice Općine održava veliko narodno veselje i zabava.

Nositelj: Općina Novigrad Podravski

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: srpanj 2018.

#### **1.1.8. Velika Gospa u Molvama**

Marijansko svetište u Molvama čuva čudotvorni kip Blažene Djevice Marije iz 1490. godine. Na blagdan Velike Gospe župljani, brojni hodočasnici i vjernici slave misnim slavljem, duhovnom obnovom i procesijom kroz mjesto Molve.

Nositelj: Župa i Općina Molve

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

#### **1.1.9. Mala Gospa u Drnju**

Blagdan rođenja blažene Djevice Marije u Drnju je osobito svečan jer se tada održava glavno drnjansko „proštenje“. Drnje je nekoć imalo patrona Svetog Jurja i na Đurđevo se ispred crkve održavao veliki sajam gdje su se razmjenjivale i kupovale sluge. No, kapelan župe je jedne noći usnio da drnjanska župa treba postaviti Gospu na glavni oltar i da će tada njegovi žitelji imati obilje blagoslova. To se i dogodilo. Drnje je postalo veliko proštenje i mnogi su se hrvati i mađari utjecali drnjanskoj Gospi i primili velike milosti, o čemu postoje pisani dokazi.

Nositelj: Općina Drnje

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: rujan 2018.

#### **1.1.10. Marija fest u Molvama**

Marija fest je festival duhovne glazbe koji se već tradicionalno održava u Molvama od godine 2003. Organizatori su do danas bili Nacionalni centar Udruge Vojske Bezgrešne, Povjerenstvo za pastoral

mladih Varaždinske biskupije, Ured za pastoral mladih Bjelovarsko-križevačke biskupije, galerija hrvatske sakralne umjetnosti Laudato i dr.. Pokrovitelji su bili Hrvatska provincija sv. Jeronima franjevac konventualaca, svetište Majke Božje Molvarske, općina Molve, Bjelovarsko-križevačka biskupija, župa Uznesenja BDM Molve, OŠ Molve, PBZ i dr. Medijski ga pokriva Hrvatski katolički radio. Program festivala uključuje susrete mladih, kreativne radionice, svjedočanstva vjere, euharistijsko klanjanje, duhovni nagovor, svečano euharistijsko slavlje, blagoslov Čudotvornih medaljica koje se podijeli sudionicima susreta.

Nositelj: Nacionalni centar Udruge Vojske Bezgrešne i Općina Molve

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža.

Rok izvršenja: listopad 2018.

#### **1.1.11. Martinjski dani u Virju**

Martinjski dani općine Virje, manifestacija je duha, kulture, gospodarstava, sporta i druženja. Tradicionalno se obilježavaju mnogobrojnim kulturnim i sportskim događanjima, među kojima se ističe nastup Hrvatskog pjevačkog društva „Ferdo Rusan“ Virje i brojnih kulturnih i umjetničkih udruga. Vrhunac manifestacije je svečana sjednica Općine Virje i održavanje svete mise u crkvi Svetog Martina biskupa, zaštitnika Općine Virje.

Nositelj: Općina Virje

Sredstva: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ podržati će manifestaciju kroz oglašavanje na svojim Internet stranicama i putem svojih društvenih mreža kao i kroz aktivnosti vezane uz organizaciju.

Rok izvršenja: studeni 2018.

#### **2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općina na području Turističke zajednice „Središnja Podravina“ vezano uz Dan planeta zemlje. Projekt edukativno – ekološke akcije za ljepši okoliš**

Projektom se želi potaknuti stanovnike Općina da sadnjom cvijeća i održavanjem svojih okućnica doprinose uređenju i ljepšem izgledu svoje Općine. Cilj akcije je ekologija, čistoća, zaštita prirode, edukacija i stvaranje osjećaja dobrodošlice posjetiocima. U akciju bi se radi njenog edukativnog karaktera bi se uključile edukativne ustanove, koje bi u skladu s kurikulumom, putem literarnih, likovnih i foto priloga stavili naglasak na jačanje važnosti značaja prirode, životne sredine i održivog razvoja zajednice.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018.

## **1.2. EDUKACIJE I SKUPOVI**

### **1.2.1. Serija radionica o turizmu u kontinentalnom dijelu Republike Hrvatske**

Radionice o turizmu u kontinentalnom dijelu Republike Hrvatske sastoje se od ciklusa radionica te obuhvaćaju izlaganja i rasprave na temu planiranja otvaranja, procjene investicija, zakonskih

odrednica, osnovnih elemenata uređenja, kvalitativnih standarda, prodaje i marketinga smještajnih kapaciteta, ugostiteljskih objekata, prezentacije kulturne baštine, mogućnosti financiranja, i tome sličnog.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018.

### **1.2.2. Osmišljavanje i prezentacija turističkih proizvoda**

Radionica na temu osmišljavanja i prezentacije turističkih proizvoda, osmišljavanju animacijske ponude te osmišljavanja kreativnih radionica, etno baštine i drugog. Namijenjena je svim subjektima koji se žele uključiti u ugostiteljsku i turističku ponudu područja „Središnja Podravina“.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018.

### **1.2.3. Geocaching**

Postavljanje punktova za geocachere i radionica u sklopu koje će se prezentirati projekt Geocaching te približiti svijet Geocachinga na području središnje Podravine. Postavljanje Geocaching točaka na području svih sedam općina u sklopu Turističke zajednice i edukacija organizirati će se u suradnji s Geocaching Hrvatska, a sredstva su potrebna za Geocaching kutije, materijale koji se smještaju u kutije i za putne troškove predavača.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 7.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018.

### **1.2.4. Podravsko cvijeće**

Promatrajući globalno dolazimo do ogromnih, nama nepojmljivih daljina i veličina, širokih satelitskih snimki koje sva naša urbana područja stavljaju u kontekst većih ili manjih svjetlo-sivih pa sve do tamno zelenih kvadratića. Tu se spaja ruralno s urbanim i brišu granice. Ivanin grad kao pojam obuhvaća svako naseljeno mjesto, ma koliko prostorno maleno bilo. Sve je krenulo spontano, kroz promišljanje o metaforama idealnih gradova u pauzama kada je umjetnica odmarala um radeći na legalizacijama. Snimke iz zraka tada su joj bile osnovni alat, a kratki potezi miša velikom su je brzinom selili od Koprivnice, preko podravske sela sve do Drave, Jegeniša, Šoderice, Repaša i dalje... Pred njom su se otvarali krajolici neviđene ljepote, pa je tako počela razmišljati o idealnim gradovima. Pojam „idealni grad“ pojavio se još u doba renesanse, kao pokušaj rješavanja društvenih i obrambenih problema zajednice. Tada je idealnim smatran grad kružnog zvjezdolikog tlocrta opasan debelim obrambenim zidovima koji je unutar sebe mogao zadovoljiti sve potrebe njegovih stanovnika. U suvremenom kontekstu, u pokušaju da riješi suvremene probleme, idealnim se smatra mjesto koje poštuje principe održivog razvoja sa gospodarskog, ekološkog i društvenog aspekta. To je naseobina koja prepoznaje vrijednost vlastitih prednosti i oslanja se na resurse proizašle iz njemu svojstvenih prostorno – vremenskih uvjeta. Time se brišu granice između ruralnog i urbanog, te se vraćamo na početak, kada su i gradovi nekoć bili veličine poput današnjih sela.

Nastanak svakog Podravskog cvijeta također je usko vezan uz određeni prostor i vrijeme. Dapače, upravo su prostor i vrijeme osnovni elementi koji ga čine. I upravo u „sada“ i „ovdje“ leži njihova suština koja svakog čini vrijednim i posebnim, dok su istovremeno slični svim ostalim cvjetovima i sa njima povezani u cjelinu. Tako je i s ljudima.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 7.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018.

#### **1.2.5. Suradnja sa vrtićima, školama, institucijama i udrugama na području Središnje Podravine**

Kako bi se rad Turističke zajednice kvalitetno planirao i rezultati bili vidljivi potrebno je uspostaviti suradnju s obrazovnim ustanovama, kulturnim i društvenim institucijama, kao i različitim udrugama te u sinergiji osmisлити način promocije i osmišljavanje kvalitetnih programa.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: putem natječaja

Rok izvršenja: tijekom 2018.

### **1.3. UREĐENJE EKSTERIJERA I OPREMANJE UREDA**

Dobro dizajniran i uređen uredski prostor važna je predispozicija za poslovni uspjeh. To je naročito važno za prostore koji imaju velik protok ljudi što se osobito veže uz turističke urede koji pružaju informacije svojim posjetiteljima. Ured turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ smješten je u osebujnom prostoru, umjetničkoj galeriji Tišljar te je od iznimne važnosti uredski namještaj uklopiti u prostor galerije kako se ne bi narušila umjetnička nota prostora.

#### **1.3.1. Uređenje eksterijera**

Nabavka zemlje, cvijeća za sadnju, postavljanje instalacije koja će se vizualno uklopiti u okoliš i na lijep i atraktivan način prezentirati ured turističke zajednice.

Sredstva: 1.400,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018.

#### **1.3.2. Uredski namještaj**

Kako bi se omogućilo kvalitetno obavljanje poslova turističke zajednice potrebno je ured opremiti namještajem koji se sastoji od ormara, radne stolice, fotelje i stolica za stranke i goste, ormara za odlaganje spisa, staklenih vitrina gdje se mogu izložiti suveniri.

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018.

## **2. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### **2.1. Online komunikacije**

Online komunikacija u današnjem takozvanom digitalnom dobu nije samo potreba već nužnost želi li se postati vidljiviji kao moguća destinacija za posjet. Statistike pokazuju kako je sve veći broj korisnika interneta koji informacije o putovanjima prikupljaju upravo putem mreže. Hrvatska turistička zajednica je prepoznala trend te posljednjih godina komunicira Hrvatsku kao destinaciju „punu života“. Područje središnje Podravine je internetski dosta slabo zastupljeno i nužno je pokrenuti Internet stranice turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ koje će služiti kao komunikacijska baza sa potencijalnim posjetiteljima i gostima.

#### **2.1.1. Internet stranica i upravljanje Internet stranicom – dizajn, kreacija sadržaja i prijevod stranice na engleski jezik**

Za potrebe službene Internet stranice Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ potrebno je nekoliko koraka kako bi se provele aktivnosti vezane uz internet prisutnost.

Cilj: vizualno i informacijski kvalitetno koncipirana i izrađena web stranica koja će pružati informacije posjetiteljima, zainteresiranoj javnosti i slično.

Aktivnosti: pisanje sadržaja, imenik sadržaja, katalog znamenitosti, osmišljavanje i kreacija sadržaja, prikupljanje i otkup foto građe, video uradaka, pisanje tekstova, prijevod na engleski jezik i druge aktivnosti potrebne za kvalitetno provođenje projekta.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018.

#### **2.1.2. Internet oglašavanje kroz promociju na internetskim društvenim mrežama**

Protetkih nekoliko godina društvene su mreže postale neizostavan dio svake marketinške kampanje, te uz SEO optimizaciju stranica imaju ključnu ulogu u promociji, istraživanju tržišta i potencijalnih klijenata te stvaranju potencijalnih poslovnih veza. Budući da se potencijal društvenih mreža u turizmu kod nas ne koristi u dovoljnoj mjeri, komunikacija putem službenog profila na društvenim mrežama može biti prednost.

Cilj: obraćanje konkretnim ciljnim skupinama, povećanje broja posjetitelja, gostiju i samim tim potrošnje, komunikacija kroz osobni doživljaj, kreiranje emocija

Aktivnosti: kreiranje službenog profila na internetskim stranicama društvenih mreža Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram i Youtube na hrvatskom i engleskom jeziku. Dnevno komuniciranje sa članovima, generiranje sadržaja, oglašavanje i druge aktivnosti. Sredstva potrebna za pojačavanje oglašavanja tzv. Boostanjem vijesti kako bi se dosegla ciljana skupina.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 1.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

#### **2.1.3. Izrada Newsletter – biltena**

Newsletter je kanal direktnog marketinga koji omogućava kontinuiranu korispodenciju između velikog broja klijenata koji se prijavljuju na newsletter listu, odnosno, izražavaju zainteresiranost za primanje

informacija o trenutnim događanjima i novostima. Putem ovakvog kanala komunikacije može se indirektnim putem dovesti do povećanja prodaje, no fokus newslettera treba prvenstveno biti u pružanju korisnog i relevantnog sadržaja za osobe koje ga primaju. Direktni e-mail marketing uključuje slanje e-maila s jedinom svrhom, a to je promocija usluge, proizvoda, događanja i tome slično.

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ u tu svrhu će koristiti software za upravljanje e-mail kompanijama MailChimp, koji ima prilagođeno sučelje za upravljanje koje omogućuje lako stvaranje i slanje newsletter marketinške kampanje. Njegova prednost je jednostavno korištenje i lako ugrađivanje u facebook i web stranicu. Osim toga, nudi iznimno detaljnu analitiku, te je moguće odrediti točno slanje mailova, a prilagođen je korištenju putem tableta i mobitela, kako Android aplikacija tako i iPhone aplikacija. Newsletter je iznimno povoljno marketinško sredstvo komunikacije

Cilj: Korištenje alata MailChimp newsletter kao pomoć u vidljivosti destinacija, kreiranje pozitivne slike ciljanoj skupini gostiju, uspostavljanje odnosa s većim brojem korisnika i kupaca, izazivanje trenutne reakcije.

Aktivnosti: osmišljavanje i generiranje sadržaja, slanje biltena na poznate e-mail adrese

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: nisu potrebna (alat MailChimp je besplatan do 12000 e-mail poruka i do 2000 korisnika)

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

#### **2.1.4. Izrada profesionalnih fotografija destinacije**

Prostor središnje Podravine izuzetno je atraktivan i privlačan, a ljepota i posebnost destinacije najbolje se prezentira putem fotografije. Budući da je turistička zajednica iznimno mlada, ne postoji baza fotografija i video materijala. Kako bi se destinacija dostojno predstavila za to su potrebne profesionalno snimane fotografije na terenu i području čitavog područja koji obuhvaća turistička zajednica. Fotografije su potrebne za vizualnu prezentaciju u brošurama, na plakatima, web stranicama i na društvenim mrežama.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 12.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

#### **2.1.5. Online oglašavanje putem blogova i specijaliziranih web stranica**

Oglašavanje destinacije „Središnja Podravina“ oglašavat će se putem blogova namijenjenih posebnim vrstama putovanja, te putem specijaliziranih online magazina i stranica namijenjenim putovanju kroz različite reportaže, zanimljive priče i slične aktivnosti.

Cilj: promoviranje destinacije kroz ležeran način putem priča i osobnih doživljaja autora putem web stranica specijaliziranih za turizam

Aktivnosti: objava reportaža, promotivnih priča i sličnog na stranicama [www.zagrebhonestly.com](http://www.zagrebhonestly.com), [www.silverrobin.co.uk](http://www.silverrobin.co.uk), [www.croatia.com.hk](http://www.croatia.com.hk), [slowlicious.style](http://slowlicious.style), [greenheart.consulting](http://greenheart.consulting) i [www.experiencerealcroatia.com](http://www.experiencerealcroatia.com)

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ (dijelom financiranje kroz sustav udruženog oglašavanja)

Sredstva: 20.000,00 kuna

Rok izvršenja: 31.12.2018.

## **2.2. Offline komunikacije**

### **2.2.1. Reportaže – stanovnici „Središnje Podravine“**

Destinacija Središnja Podravina ima zanimljive lokalne stanovnike koje je vrijedno predstaviti putem zanimljivih reportaža koje će prostor središnje Podravine učiniti osobnijim i prepoznatljivim te ih izdvojiti od drugih, sličnih njima.

Aktivnosti: osmišljavanje priča koje će se provlačiti kroz brošure, plakate, letke, putem web stranica, promotivnih materijala i slično.

Nositelj: Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Sredstva: 24.500,00 kuna (prijavit ćemo veći dio na natječaje)

Rok izvršenja: tijekom 2018.

## **2.3. Opće oglašavanje**

Oglašavanje je jedna vrsta komunikacije kojoj je svrha informiranje, obavještanje potencijalnih kupaca o proizvodima ili uslugama. Reklame kao način oglašavanja sadrže činjenice, informacije i uvjerljive poruke o onome što reklamiraju.

### **2.3.1. Oglašavanje i promidžba u medijima putem tiska, radija, televizije**

Danas se za oglašavanje većinom koriste masovni mediji kao što su: televizija, radio, filmovi, časopisi, novine, internet, plakati, pa čak i video igre. Razne reklame susrećemo i na prijevoznim sredstvima, autobusnim i tramvajskim stanicama i na drugim mjestima. Oglašivački materijal se stavlja gdje ga svi ljudi mogu lako uočiti. Oglašavanje u svrhu promoviranja koristi i turistička zajednica područja „Središnja Podravina“, koja zbog malih izvornih prihoda nije u mogućnosti organizirati veliku promidžbenu kampanju. Poradi osnovnih djelatnosti Turističke zajednice potrebno je promovirati destinaciju i događanja koja se organiziraju na njenom području djelovanja kako bi se pozvalo i animiralo zainteresirane posjetitelje na dolazak i sudjelovanje. Budući da je turistička zajednica nova i njeno područje relativno nepoznato, potrebnije je već na početku smišljenim aktivnostima promovirati najljepše što područje središnja Podravina nudi.

Aktivnosti: Oglašavanje u tjedniku Glas Podravine i Prigorje, radija Glas Podravine, radija Drava, radija Koprivnica, oglašavanje u tjedniku Podravski list, oglašavanje u specijaliziranim časopisima namijenjenim putovanjima putem reportaža kroz časopis Tip Travel magazin koji se čita u preko 120 zemalja svijeta i izlazi na tri jezika: hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Oglašavanje u časopisu Meridijani. Meridijani su izdavačka kuća koja ima veliki ugled u području povijesti i geografije.

Sredstva: 44.600,00 kuna (dio sredstava išlo bi putem natječaja HTZ- udruženog oglašavanja)

Rok izvršenja: 31.12.2018.

### **2.3.2. Info tabla i turistička signalizacija**

Kvalitetna turistička signalizacija važna je za informiranje turista, te je bitan dio turističke infrastrukture. Planirana sredstva koristiti će se za održavanje postojeće i postavljanje nove signalizacije, a sredstva planiramo dobiti putem objavljenih natječaja namijenjenih turističkoj signalizaciji.

Nositelj: Turistički ured TZP „Središnja Podravina“

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Planirana sredstva: putem natječaja

### 2.3.3. Strategija razvoja turističke ponude i interpretacijski plan baštine

Kao novoosnovana turistička zajednica imamo zadaću odgovorno pristupiti valorizaciji cjelokupne baštine područja koje ulazi u turističku zajednicu područja „Središnja Podravina“ kao bi se profesionalnim pristupom interpretacije baštine stvorile atraktivne i visokokvalitetne kulturno – turističke atrakcije područja Središnje Podravine. Strategija uključuje indentifikaciju i mapiranje kulturne i prirodne baštine, interpretacijski plan za destinaciju, osmišljavanje atrakcija i proizvoda, bechmarking kulturno – turističke rute, atrakcija i proizvoda, organizacijska struktura kulturno – turističke destinacije, atrakcija i proizvoda, te akcijski plan razvoja kulturno – turističke destinacije i proizvoda. Strategiju bi radili u suradnji s poduzećem Muze d.o.o. iz Zagreba

Nositelj: Turistički ured Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“

Rok izvršenja: cjelokupni proces traje oko 9 mjeseci.

Planirana sredstva: putem natječaja ili sudjelovanjem Općina

## 2.4. Brošure i tiskani materijali

### 2.4.1. Novi tiskani materijali

Brošura „Grijemo srca“ – brošura koja objedinjava i predstavlja destinacije, prirodne ljepote, atrakcije i manifestacije na području za koje je osnovana Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“

Aktivnosti: istraživanje, pisanje tekstova, lektura, tisak brošure

Sredstva: 15.000,00 kuna

Rok izvršenja: siječanj 2018.

### 2.4.2. Informativno-promotivni materijali uz događanja

Tisak city light plakata, plakata B2, letaka

Aktivnost: pisanje tekstova, lektura i tisak

Sredstva: 8.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2018.

## **2.5. Suveniri i promotivni materijali**

Važnost turističkog suvenira kao sredstva promocije te sastavnog dijela turističke ponude nedvojbeno je, no njegovoj aktivnoj ulozi kao integralnom dijelu marketinškog miksa u marketingu turističke destinacije još uvijek se ne pridaje dovoljno pažnje. Turisti vole suvenire jer ih podsjećaju na putovanja, izlete ili odmor te oni osim velike promocijske vrijednosti imaju i onu neopipljivu, emotivnu. Suveniri su podsjetnik na lijepo provedeno vrijeme, na posebne trenutke u životu osobe i stoga su iznimno važni u promotivnoj komunikaciji.

### **2.5.1. Suveniri**

Za potrebe promocije i bolje vidljivost Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ potrebni su suveniri. Suveniri koje ćemo u komunikaciji koristiti su magneti, platnene vrećice s otiskom, majice s tiskom, šalice s tiskom, kemijske olovke s tiskom i bedževi.

Aktivnost: tisak loga na različite materijale - suvenire

Sredstva: 6.000,00 kuna

Rok izvršenja: 31.12.2018.

### **2.5.2. Promotivni materijali**

Kako bi se osigurala prepoznatljivost Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ potrebni su promotivni materijali poput banneri, oslikanih folija na staklu, natpisne ploče, tisak city light plakata, tisak postera, koverti s otiskom, posjetnice i slično.

Aktivnost: tisak promotivnih materijala

Sredstva: 7.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018.

## **II. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI**

### **1.1 RASHODI ZA RADNIKE**

Sve poslove vezane uz vođenje ureda i administraciju, te potrebe Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ obavlja djelatnica Turističkog ureda. Rashodi uključuju doprinose na plaću (doprinosi za zdravstveno osiguranje i doprinos za zapošljavanje) i ostale rashode za zaposlene. Ovdje su uključeni troškovi vanjskih suradnika, kao i naknada troškova zaposlenima za službena putovanja, naknade za prijevoz s posla i na posao te rashode za stručno usavršavanje djelatnika – zaposlenika ureda. Ukupni rashodi iznose: 97.000,00 kuna.

### **1.2 RAD TURISTIČKOG UREDA**

Rashodi turističkog ureda odnose se na rashode za pribavljanje sredstava za rad, struju i uredski materijal, usluge vođenja knjigovodstva i druge rashode. Ukupni troškovi za rad turističkog ureda iznose 25.500,00 kuna.

## **III. ADMINISTRATIVNI MARKETING**

## **1. Turistički ured i tijela Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“**

Poslovi i zadaće Turističkog ureda Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice.

Turistički ured od 15. svibnja 2017. ima zaposlenog stručnog djelatnika, te od toga datuma može stručno i kvalitetno obavljati svoje zadaće.

Do konca godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Turističkog vijeća, dvije sjednice Skupštine i 1 sjednicu Nadzornog odbora, a po potrebi i više.

## **2. Ostale aktivnosti**

Valorizacija turističkih potencijala – povijesnih atrakcija, tradicije, umjetnosti i kulture, zaštita prirodnih potencijala, edukacija, suradnja s turističkim uredima u okolici, suradnja s turističkim agencijama, osmišljavanje novih proizvoda, povezivanje s institucijama, udrugama, školama, fakultetima, poduzećima i ustanovama koje su direktno ili indirektno povezane s turizmom.

Jedan od najvažnijih zadataka i aktivnosti u 2018. godini je uspostavljanje rada ureda turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ te uspostava kvalitetne suradnje i koordinacije koristeći pri tome zakonska ovlaštenja, a u smislu pružanja stručne i svake druge pomoći subjektima koji planiraju profesionalno se baviti turističkom ponudom. Baviti će se edukacijom na polju selektivnih oblika turističke ponude u suradnji s obrazovnim institucijama u skladu sa potrebama i raspoloživim financijskim sredstvima.

Redovito će se, u skladu sa Zakonom, ispunjavati zadaci i obveze prema Glavnom uredu HTZ-a, TZ KKŽ, Ministarstvu turizma RH i drugim institucijama i tijelima.

Plan rada postavljen je sukladno projekcijama, obzirom da ne postoje pokazatelji koji bi omogućili realniju procjenu. Unatoč tome, moguće je realno izvršenje predviđenog plana, ukoliko se ne dogode neke veće nepredviđene situacije koje bi mogle omesti rad. Uz podršku i zalaganje svih subjekata, kao i uz kvalitetnu i dobru organizaciju, kao i kroz financijsku podršku i potporu Općina sukladno Sporazumu o suradnji na osnivanju Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“, potporu Županije Koprivničko – križevačke, Turističke zajednice Koprivničko – križevačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma Republike Hrvatske te uz predani rad, moguće je ostvariti sve planirano.