



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
“SREDIŠNJA PODRAVINA”
ZA 2023. GODINU**

Đure Sudete 12, 48326 Virje, Hrvatska
048/621 283, 099/609 7337
info@tzip-sredisnja-podravina.hr
<https://tzip-sredisnja-podravina.hr>

Virje, prosinac 2022.

1. UVOD

Prilikom planiranja Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ za 2023. godinu (u daljnjem tekstu Program) polazi se od 55. i 56. članka Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, 51., 52., 53. i 54. članka Statuta Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ te Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

Izrada Programa rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ za 2023. godinu pretpostavlja realizaciju cijelog niza projekata i aktivnosti koji pridonose pozicioniranju središnje Podravine kao turističke destinacije. U ovome Programu rada sadržan je plan prihoda i potrošnje financijskih sredstava u 2023. godini u skladu sa svakom od aktivnosti. Program rada Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ sukladan je Programima rada Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije i Hrvatske turističke zajednice. S obzirom da ovaj Program rada vrijedi za 2023. godinu i da će od 1. siječnja 2023. godine koristiti euro kao novčana valuta, iznosi su izraženi u eurima te u zagradi u kunama radi lakšeg snalaženja. Preračun je izrađen prema fiksnom tečaju konverzije 1 euro 0 7,53450 kuna.

Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ osnovana je s ciljem zajedničkog kreiranja turističke ponude šest općina: Gola, Hlebine, Legrad, Molve, Novigrad Podravski i Virje. Cilj osnivanja bio je racionalizacija korištenja ljudskih, financijskih i prostornih resursa u turizmu u ovome dijelu Podravine. Zadaća Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ je objedinjavanje turističke ponude općina članica i rad na promociji svake od njih, međusobnom povezivanju općina i njihove turističke ponude. To se ostvaruje kroz podršku Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ općinama pri obilježavanju dana općine te organizaciju i suorganizaciju turističkih priredbi i manifestacija.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Strateški ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:

- razvijanje održivog turizma u ruralnom okruženju uz osvještavanje domaćeg stanovništva o mogućnosti razvijanja turizma kao dodatne djelatnosti na poljoprivrednim

gospodarstvima, te ukazivanje na činjenicu kako je lokalna zajednica važan faktor u kreiranju navedene turističke ponude

- podizanje kvalitete ponude u vidu pozicioniranja središnje Podravine kao kulturne i art destinacije s ponudom aktivnog turizma, cikloturizma uz vjerski turizam te s naglaskom na valorizaciju i očuvanje nematerijalne kulturne baštine
- unaprjeđenje turističke ponude te sigurnost boravka turista
- naglasak na promocijske aktivnosti u vidu outdoor oglašavanja, digitalnih tehnologija i sl., na regionalnoj, nacionalnoj te međunarodnoj razini (Slovenija, Mađarska, Njemačka i sl.)

Operativni ciljevi Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:

- implementacija koncepcije razvoja turizma destinacije na način da raspoloživi prirodni i kulturni resursi ostaju sačuvani, uz primjerenu turističku valorizaciju
- osiguranje racionalnih temelja za donošenje odluka javnog i/ili privatnog sektora u svezi (turističkog) razvoja destinacije, te stvaranje uvjeta za njihovu efikasnu koordinaciju
- ostvarenje preduvjeta za usklađeni razvoj svih čimbenika značajnih za turizam i gospodarski razvoj područja u cjelini – sustavni pristup
- ostvarivanje preduvjeta za nove investicije u području turizma i s njim direktno ili indirektno povezanim djelatnostima
- formiranje institucionalnog okvira za upravljanje turističkom destinacijom i temelja za stalni monitoring procesa turističkog razvoja – turističko planiranje kao kontinuiran i fleksibilan proces

Procjena obujma turističkog prometa za 2023. godinu:

Ostvaren turistički promet od 1. siječnja do 30. studenog 2022. godine:¹

- broj ostvarenih dolazaka: 1.136
- broj ostvarenih noćenja: 2.334

Uvidom u sustav eVisitor očitani su podaci o broju ostvarenih dolazak i noćenja koji su ostvareni u razdoblju od 1. siječnja do 30. studenog 2022. godine, dakle to nisu konačni brojevi za cijelu 2022. godinu. Unatoč tome, iz ovoga je vidljivo znatno povećanje broja dolazak i noćenja u odnosu na prethodne godine kada je zbog pandemije korona virusa turistički promet bio slab uslijed smanjenog broja kretanja turista, zabrane kretanja i ostalih restrikcija.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2023. godini:

- povećanje broja dolazaka za 15% u odnosu na 2022. godinu
- povećanje broja noćenja za 20% u odnosu na 2022. godinu

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2023. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od 126.565,72 eura (953.609,42 kuna). Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir sljedeći preduvjeti i okolnosti:

¹ Podaci preuzeti iz sustava eVisitor na dan 5. prosinca 2022.

2. 1. IZVORNI PRIHODI

- izmjene Zakona o turističkoj članarini usvojene u prosincu 2020. godine kojim se smanjuje visina članarina za 12%
- očekivani pad osnovice za obračun članarine zbog pandemije i općeg pada gospodarske aktivnosti i vjerojatno oslobađanja od naplate dijela boravišnog paušala dovesti će do pada izvornih prihoda za 25% u odnosu na godine prije krize i pandemije
- Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ vodit će kontinuiranu komunikaciju s poreznom upravom, turističkom inspekcijom te GU HTZ-a radi što učinkovitije naplate članarine i turističke pristojbe
- planirani izvorni prihodi iznose 7.000,00 eura (52.741,50 kuna)

2. 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

- prema dosadašnjim članarinama koje iz svojih proračuna uplaćuju općine uključene u Turističku zajednicu područja „Središnja Podravina (6 općina) utvrđena je potpora u visini 20.572,00 eura (155.000,00 kuna)

2. 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

- temeljem pravilnika i javnih poziva HTZ-a, javnih poziva za udruženo oglašavanje, financiranje projekata iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, fonda za udružene turističke zajednice, te potpora Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije procjenjuju se prihodi u visini – 37.000 eura (278.776,50 kuna)

2. 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

- u 2023. godini ne očekujemo refundaciju sredstava iz EU programa jer trenutno nemamo projekata u provedbi, ali postoji mogućnost apliciranja na EU programe, pogotovo kao projektnog partnera

2. 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

- očekujemo prihod od najma jumbo tabli za promocijske aktivnosti – 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)

2. 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

- višak prihoda iz 2022. godine biti će prebačen za poslovanje u 2023. godini, a isti je akumuliran iz pozitivnog poslovanja prethodnih godina te prihoda od sustava TZ koji će osigurati likvidnost i stabilnost u budućim izazovnim vremenima – 52.993,72 eura (398.829,16 kuna)

2. 7. OSTALI PRIHODI

- odnose se na odobrene projekte od strane zaklada, saveza, drugih ministarstava i fondova - 8.000,00 eura (60,276,00 kuna)

3. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- Opis aktivnosti: Izrada strateškog plana Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ u planu je za 2023. godine jer trenutno ne postoji strateški dokument organizacije. Do sada nije bilo kvalitetno takav dokument s obzirom da je tek u jesen 2022. godine donijeta i predstavljena Nacionalna strategija razvoja turizma. Provesti će se odabir izrađivača dokumenta, nadziranje procesa izrade, uključivanje i koordinacija dionika, priprema i dostava potrebnih inputa, predstavljanje dokumenta javnosti i zainteresiranim dionicima.
- Cilj aktivnosti: Dobiti dokument koji je potreban za pripremu projekata i aktivnosti.
- Nositelj: TZP „Središnja Podravina“ i odabrani suradnici
- Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura (22.603,50 kuna)
- Rok realizacije: listopad 2023.

1. 2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Opis aktivnosti: Provest će se odabir destinacije za provođenje analize, a taj postupak podrazumijeva proces i koordinaciju potrebna za izradu dokumenta, pripremu i dostava svih potrebnih inputa te komunikaciju s javnošću.
- Cilj aktivnosti: Usporedba destinacije središnja Podravina sa sličnim destinacijama u Hrvatskoj i susjednim zemljama.
- Nositelj: TZP „Središnja Podravina“ i odabrani suradnici
- Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura (11,301,75 kuna)
- Rok realizacije: lipanj 2023.

1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Opis aktivnosti: Analiza povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije (mediji, vanjsko oglašavanje, društvene mreže, aplikacije, službena web stranica, online konferencije i webinarari).
- Cilj aktivnosti: Na temelju prikupljenih podataka odradit će se kvalitativna i kvantitativna analiza medijskog oglašavanja te smjernice za povećanje kvalitete promotivnih aktivnosti.
- Nositelj: TZP „Središnja Podravina“ i odabrani suradnici
- Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)
- Rok realizacije: lipanj 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2. 1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i indentificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod predstavlja: naiva, priroda, aktivni turizam, gastronomija s naglaskom na slastice. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda (edukacije namijenjene djeci, mladima, poduzetnicima, poljoprivrednicima, udrugama, umrežavanje i kreiranje tematskih aranžmana, nastavak osnivanja udruge turističkih vodiča, kreiranje tematske staze, poticanje kreiranja novih turističkih proizvoda – cikloturističke rute). Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne posjete. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije (edukacija vezana uz kulturni i hodočasnički turizam, povezivanje zajednice, razumijevanje važnosti očuvanja kulturne i prirodne baštine)
- Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura (75.345,00 kuna)

2. 2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Označavanje kvalitete, npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, poticanje postojećeg labellinga „Okusi Podravine i Prigorja“. Stvaranje preduvjeta za provođenje labellinga „Eko turističke destinacije“ – označava subjekt koji u svojoj ponudi nudi jela i proizvode pridržavajući se ekološke održivosti koristeći lokalne i domaće namirnice. Aktivnost će se provoditi u suradnji sa regionalnom Turističkom zajednicom Koprivničko-križevačke županije. Suradnja s ugostiteljima, pružateljima usluge smještaja i predstavnicima kulturne turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura (15.069,00 kuna)

2. 3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji. Jedna od takvih manifestacija je obilježavanje Međunarodnog dana rijeke Drave što će se održati tijekom ljeta 2023. godine. Aktivnosti tijekom manifestacije podrazumijevaju sportska događanja (biciklijada, rafting, trčanje i dr.), kulturno-umjetnička događanja (likovna kolonija, izložbe, nastupi KUD-ova i dr.), znanstveno-stručni skup, komemorativni skup, konferencije i drugo. Nositelj aktivnosti je Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“, a kao suorganizatori uključit će niz dionika, pogotovo udruge s područja općina koje su u sastavu Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“:
- Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura (75.345,00 kuna)

2. 4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne/regionalne samouprave i dr. (postavljanje smeđe turističke signalizacije, interpretacijskih ploča i dr.)
- Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura (75.345,00 kuna)

2. 5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom prvenstveno kroz edukaciju, povezivanje, umrežavanje i promociju putem naših komunikacijskih kanala. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava u skladu s financijskim mogućnostima.

- Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura (75.345,00 kuna)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3. 1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom prema mogućnostima i potrebi tijekom godine. Tradicionalno sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma te sajmovima u inozemstvu i domovini.
- Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura (18.836,25 kuna)

3. 2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om sukladno potrebi tijekom godine.
- Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)

3. 3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala (nova promotivna brošura, izrada turističke karte središnje Podravine), prospekti s turama, produkcija video materijala koji će na atraktivan i kvalitetan način osigurati komunikaciju s tržištem i promociju destinacije kroz digitalne kanale privlačiti posjetitelje. Stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima. Produkcija tiskanih promo materijala za turističke proizvode - u skladu sa aktivnostima prema Programu rada za 2023. godinu za potrebe komunikacije s tržištem, promotivna događanja, sajmove, distribucije na info punktovima i oglašavanja. Produkcija promo materijala destinacije (kemijske olovke, fascikli, rokovnici, vrećice itd.) s logom TZP „Središnja Podravina“
- Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura (75.345,00 kuna)

3. 4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na službenim internetskim stranicama TZP „Središnja Podravina“. Razvoj i održavanje internetskih stranica, prijevod tekstova za internetske stranice i nabava digitalnih slikovnih materijala i vizualnih rješenja.
- Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)

3. 5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji podrazumijeva otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)

3. 6. Marketinške i poslovne suradnje

- Oglašavanja aktivnosti i turističkih proizvoda TZP „Središnja Podravina“ u različitim medijima i komunikacijskim kanalima: digitalno oglašavanje (službene web stranice, portali i dr.), tiskovine (Glas Podravine, Podravski list, Večernji list, Jutarnji list), radio

(Otvoreni radio, Radio Kaj, Radio Koprivnica, Radio Drava, Podravski radio i sl.) na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Oglašavanje na jumbo plakatima. Cilj oglašavanja je pravovremeno i kvalitetno informirati ciljane tržišta o turističkim aktivnostima i proizvodima u destinaciji središnja Podravina.

- Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura (75.345,00 kuna)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4. 1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

- Tijekom godine očekuje se sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i regionalne turističke zajednice kao što je jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području regije. Tu je predviđeno uključivanje u izrade različitih baza podataka i dostava informacija za portale.

- Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)

4. 2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Ovo podrazumijeva uključivanje u sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Troškovi podrazumijevaju izdatke vezane za izradu prijava u sustavu nagrađivanja.

- Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura (3.767,25 kuna)

4. 3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Cilj je TZP „Središnja Podravina“ sudjelovati u poboljšanju općih uvjeta boravka turista različitim aktivnostima na uređenju naselja koja su u sastavu postavljanjem klupa, vidikovaca, panoa, informativnih tabli, koševa za smeće i slično. Pri tome se očekuje suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Ovo se posebno odnosi na očuvanje rijeke Drave, šuma, jezera i drugih prirodnih vrijednosti na ovome području

- Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura (22.603,50 kuna)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5. 1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

- TZP „Središnja Podravina“ članica je Saveza Alpe-Adria te to članstvo ne podrazumijeva nikakve financijske troškove.

5. 2. Domaće strukovne i slične organizacije

- TZP „Središnja Podravina“ članica je LAG-a „Podravina i Suradničkog vijeća Rezervata Mura-Drava-Dunav u Koprivničko-križevačkoj županiji, a članstvo ne podrazumijeva financijske troškove.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6. 1. Plaće:

- U Turističkoj zajednici područja „Središnja Podravina“ zaposlena je jedna osoba na mjestu direktora. Izdaci za ovu stavku podrazumijevaju trošak bruto plaće.
- Iznos potreban tijekom godine: 23.890,10 eura (180.000,00 kuna)

6. 2. Materijalni troškovi

- Troškovi koji se odnose na funkcioniranje turističkog ureda, troškovi za režije, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, knjigovodstveni i javnobilježnički troškovi, usluge servisa i održavanja uredske opreme, telekomunikacijske usluge, troškovi lesinga službenog vozila i održavanje istoga, troškovi poštarine i usavršavanja zaposlenika.
- Iznos potreban tijekom godine: 10.000 eura (75.345,00 kuna)

6. 3. Tijela turističke zajednice

- Pošto članovi tijela turističke zajednice nemaju naknade za obavljanje svojih aktivnosti niti potražuju putne troškove, ovdje se podrazumijevaju troškovi reprezentacije tijekom održavanja sjednica vijeća i skupštine te pripremu materijala za iste kao i sve druge troškove koji proizlaze iz toga.
- Nositelj: TZP „Središnja Podravina“ i članovi tijela TZP
- Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)
- Rok realizacije: tijekom cijele godine, od siječnja do prosinca 2023. godine

4. FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan za 2023. (eura)
1.		Izvorni prihodi	7.000,00
	1.1.	Turistička pristojba	2.000,00
	1.2.	Članarina	5.000,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	20.572,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	37.000,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	59.993,72
7.		Ostali prihodi	8.000,00
		SVEUKUPNO	126.565,72

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (eura)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.500,00

	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.500,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	42.000,00
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	10.000,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.500,00
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.500,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00
	3.4.	Internetske stranice	1.000,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00
	3.6.	Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.500,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34.890,10
	6.1.	Plaće	23.890,10
	6.2.	Materijalni troškovi	10.000,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00
7.		REZERVA	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00
		SVEUKUPNO 1	112.390,10

9.		FONDOVI - posebne namjene	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	18.500,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	18.500,00
		SVEUKUPNO 2	37.000,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	149.390,10

ZAKLJUČAK:

Kontinuitet upornog rada, promocije i provođenja edukacije vidljivi su kroz rezultate, osobito u vidljivosti destinacije te polaganom razvoju i kreiranju turističkih proizvoda. Turistička zajednica područja „Središnja Podravina“ u proteklom se razdoblju istaknula inovativnošću i kvalitetom rada. U svom radu planira se nastaviti s koordinacijom, sustavnom edukacijom i savjetodavnom ulogom u zajednici. Također nastojat će se bolje pozicionirati na turističkom tržištu uz kvalitetan marketing te privlačnu turističku ponudu. Potrebno je nastaviti razvijati kvalitetan sadržaj u suradnji sa subjektima koji djeluju na području turističke zajednice područja s naglaskom na važnost nematerijalne baštine, prirodne i kulturne baštine te jačanju ljudskih resursa.

Ur. br. 72/22

Predsjednik Turističke zajednice područja
„Središnja Podravina“
Mirko Perok