



**PLAN I PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA "SREDIŠNJA
PODRAVINA" ZA 2021. GODINU**

A. Đure Sudete 12

P. 48 326 Virje, Hrvatska

T. 048/621 283

M. 099/609 7337

E. info@tzip-sredisnja-podravina.hr

W. <https://tzip-sredisnja-podravina.hr>

U Virju, 30.12.2020.

UVOD

Turistička zajednica područja "Središnja Podravina" osnovana je s ciljem zajedničkog kreiranja turističke ponude šest općina: Općine Gola, Hlebine, Legrad, Molve, Novigrad Podravski i Virje.

Od 01.01. do 09.12.2020. područje središnje Podravine posjetilo je 196 turista koji su ostvarili 811 komercijalnih noćenja (nekomercijalnih je uslijed potresa u Zagrebi i pandemije uzrokovane virusom COVID-19 ostvareno 370 dolazaka i 5189 noćenja).

Od 01.01. do 31.12.2019. područje središnje Podravine posjetilo je 528 turista koji su ostvarili 1407 komercijalnih noćenja.

Ukoliko pak usporedimo broj noćenja u periodu kada je turistička zajednica osnovana, dolazimo do podatka da je od 01.01. do 31.12.2017. ukupan broj dolazaka iznosio 273 turista koji su ostvarili 529 noćenja.

Porast broja noćenja je uslijed povećanja broja smještajnih kapaciteta, te uzastopnom edukacijom lokalnog stanovništva. Pozitivan trend je prekinut uslijed pandemije i novih mjera za sprečavanje širenja virusa.

U 2021. godini se očekuje oporavak turističkog sektora, kao i oporavak ukupnog gospodarstva uz očekivanja da će se pojavom cjepiva i reorganizacijom ostvariti pozitivni pomaci. Procjena je da se broj dolazaka poveća za 5% u odnosu na 2020. godinu, te da se poveća broj noćenja za 10% u odnosu na 2020. godinu.

Jedan od temeljnih ciljeva turističke zajednice je razviti održivi turizam u ruralnom okruženju, što je najvažniji dugoročan cilj. Kako bi se stiglo do tog cilja, potrebno je poduzimati mnoge akcije, osobito vezane uz osvještavanje domaćeg stanovništva o mogućnosti razvijanja turizma kao dodatne djelatnosti na poljoprivrednim gospodarstvima, te osvijestiti činjenicu da su važan factor u kreiranju turističke ponude. Jedan od jednako važnih ciljeva je podizanje kvalitete ponude, kako bi središnja Podravina bila prepoznata kao kulturna i art destinacija s ponudom aktivnog, cikloturizma, uz vjerski turizam i naglasak na valorizaciju i očuvanje nematerijalne kulturne baštine.

Dio aktivnosti vezati će se uz razvoj cikloturizma u sklopu europskog projekta Amazing Amazon of Europe, u kojem je Turistička zajednica područja "Središnja Podravina" uključena kao pridruženi partner.

PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- Planira se izraditi strateški plan turističke zajednice područja "Središnja Podravina", budući da trenutno ne postoji strateški dokument na koji se možemo pozvati u pripremi projekata (planirana je izrada strateškog plana te je donesena odluka o provođenju u suradnji s tvrtkom Recider iz Zagreba, no zbog pandemije i nedostatka financijskih sredstava, ovu aktivnosti prebacujemo na naredno razdoblje. Provoditi ćemo nadziranje procesa izrade dokumenta, uključivati ćemo i koordinirati dionike, surađivati na pripremi i dostavi potrebnih informacija, provoditi ćemo komunikaciju s zainteresiranom javnošću)
- Nastavlja se suradnja u izradi akcijskih i operativnih planova na području destinacije kroz projekt Amazon of Europe, u suradnji s Koprivničko-križevačkom županijom)

Potrebna sredstva: 30.000,00 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Za profesionalno istraživanje tržišta nemamo financijskih sredstava, no služiti ćemo se dostupnim analizama tržišta, kretanjima trendova te ćemo provoditi benchmarking obilaskom terena. Provoditi će se odabir destinacije za benchmarking, provođenje analize, proces i koordinacija potrebna za izradu dokumenta, priprema i dostava svih potrebnih imputa, komunikacija s javnošću.

Potrebna sredstva: 0,00 kuna

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- I dalje ćemo nastaviti s analizom povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije (do sada smo ulagali samo u četiri promotivna kanala, te smo u većoj mjeri koristili vlastite kanale komunikacije – društvene mreže, aplikacije, službenu web stranicu, online konferencije i webinare).
- Do sada smo u okviru projekta Abeceda turizma – mali turistički vodiči koji smo provodili tijekom protekle godine izradili samo jednu anketu, no u narednom ćemo razdoblju nastaviti s navedenim aktivnostima, sukladno mogućnostima.

Potrebna sredstva: 0,00 kuna

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i indentificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira (naiva, priroda, aktivni turizam, gastronomija s naglaskom na slastice)
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda (edukacije namijenjene djeci, mladima, poduzetnicima, poljoprivrednicima, udrugama..., umrežavanje i kreiranje tematskih aranžmana, nastavak osnivanja udruge turističkih vodiča, kreiranje tematske staze, poticanje kreiranja novih turističkih proizvoda)
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste (razvoj Šetnji kroz naivu u Hlebinama, Virovska prkačijada)
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije (edukacija vezana uz kulturni turizam, povezivanje zajednice, razumijevanje važnosti očuvanja kulturne i prirodne baštine)

Potrebna sredstva: 10.000,00 kuna

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labelling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom (poradi ograničenih financija, te malog prostora na kojem djelujemo, nismo u mogućnosti provoditi labelling, no poticati ćemo postojeći labelling Okusi Podravine i Prigorja, te stvoriti preduvjete da se provede labelling eko turističke destinacije u budućnosti)

- Potaknuti ćemo suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kada se za to pojavi potreba, do tada ćemo educirati dionike na našem području
- Suradnja s ugostiteljima, pružateljima usluge smještaja i predstavnicima kulturne turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Potrebna sredstva: 0,00 kuna

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji (radionica oslikavanja pisanica u Molvama, otvaranje ulične galerije u Hlebinama)
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije središnja Podravina

Potrebna sredstva: 10.000,00 kuna

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne/regionalne samouprave i dr. (postavljanje smeđe turističke signalizacije, interpretacijskih ploča i dr.)

Potrebna sredstva: 10.000,00 kuna

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom prvenstveno kroz edukaciju, povezivanje, umrežavanje i promociju putem naših komunikacijskih kanala
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava u skladu s financijskim mogućnostima
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (poticanje razvoja DMK u destinaciji)

Potrebna sredstva: 5.000,00 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom prema mogućnostima i potrebi

Potrebna sredstva: 2.000,00 kuna

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om sukladno potrebi

Potrebna sredstva: 1.000,00 kuna

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala (nova promotivna brošura, kuharica Virovske prkačijade, izrada turističke karte središnje Podravine)
- Stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Potrebna sredstva: 10.000,00 kuna

3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (do sada smo upisali sve turističke subjekte u Google maps, te potičemo pisanje recenzija)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica u suradnji s firmom Avoco iz Đurđevca, prijevod tekstova za internetske stranice

Potrebna sredstva: 5.000,00 kuna

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Potrebna sredstva: 5.000,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na poručju regije
- Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (Orioly digitalna platforma)

Potrebna sredstva: 24.000,00 kuna

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Potrebna sredstva: 0,00 kuna

4.3. Poticanje na uređenje destinacije:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (suradnja u obnavljanju šetnice na Fratrovcu, postavljanje pametne klupe u Molvama i Hlebinama)

- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Potrebna sredstva: 15.000,00 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i slične organizacije: članstvo u LAG Podravina

Potrebna sredstva: 100,00 kuna

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće:

- Bruto plaće zaposlenika turističke zajednice

Potrebna sredstva: 89.000,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i material, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Potrebna sredstva: 20.000,00 kuna

FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan za 2021 (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	6.100,00	1,93
	1.2.	Članarina	40.000,00	12,65
2.		Prihodi iz proračuna općina	155.000,00	49,04
3.		Prihodi iz sustava turističkih zajednica	80.000,00	25,31
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	30.000,00	9,49
7.		Ostali prihod	5.000,00	1,58
		SVEUKUPNO:	316.100,00	100,00
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021 (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	28.000,00	11,86
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	4,24
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	10.000,00	4,24
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	4,24
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	2,12
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	0,85
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,42
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	4,24
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	2,12
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	2,12
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	24.000,00	10,17
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	6,35
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
	5.1.	Članstvo u LAG Podravina	100,00	0,04
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		
	6.1.	Plaće	89.000,00	37,70
	6.2.	Neoporezivi primici	2.000,00	0,85
	6.3.	Materijalni troškovi	20.000,00	8,47
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO1:	236.100,00	

9.	FONDOVI – posebne namjene		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	50.000,00	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	30.000,00	
	SVEUKUPNO2:	80.000,00	
TOTAL	SVEUKUPNO1 + SVEUKUPNO2	316.100,00	

ZAKLJUČAK:

Kontinuitet upornog rada, promocije i provođenja edukacije vidljivi su kroz rezultate, osobito u vidljivosti destinacije, te polaganom razvoju i kreiranju turističkih proizvoda. Turistička zajednica područja "Središnja Podravina" u proteklom se razdoblju istaknula inovativnošću i kvalitetom rada, te je pokazala da se puno toga može napraviti i sa vrlo skućenim sredstvima. U svom radu planira se nastaviti s koordinacijom, sustavnom edukacijom i savjetodavnom ulogom u zajednici.

Potrebno je nastaviti razvijati kvalitetan sadržaj u suradnji sa subjektima koji djeluju na području turističke zajednice područja s naglaskom na važnost nematerijalne baštine, prirodne i kulturne baštine te jačanju ljudskih resursa.

